

# ความต้องการรูปแบบรายการ UBU CATV ของบุคลากรและนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สุรัชย์ ศรีใส\*

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความต้องการรูปแบบรายการ UBU CATV ของบุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จำนวน 375 คนที่ได้จากการใช้ตารางสำเร็จรูป เครอซี และมอร์แกน เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล คือ แบบสอบถามแบบประเมินค่า จำนวน 38 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ 0.92 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

บุคลากร และนักศึกษามีความต้องการรูปแบบรายการ UBU CATV โดยรวมทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากความต้องการรูปแบบรายการจากมากไปน้อย ดังนี้ 1. ด้านการศึกษา 2. ด้านข่าวกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 3. ด้านบันเทิง และ 4. ด้านสารคดี และมีผู้รู้ว่ามีมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีมีช่องเคเบิลทีวีของตนเองคิดเป็นร้อยละ 72

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านบันเทิงมีความต้องการชมภาพยนตร์ต่างประเทศ อยู่ในระดับมาก ด้านสารคดีมีความต้องการชมสารคดีทั่วไป อยู่ในระดับมาก ด้านข่าวกิจกรรมมีความต้องการชมข่าวกิจกรรมนักศึกษาอยู่ในระดับมาก ด้านการศึกษามีความต้องการชม การติววิชาก่อนสอบของรุ่นพี่ให้กับรุ่นน้องอยู่ในระดับมาก ด้านรูปแบบรายการมีความต้องการชมการแนะนำการศึกษา และการอ่านข่าวกิจกรรมอยู่ในระดับมาก ด้านผู้ดำเนินรายการ มีความต้องการผู้ดำเนินรายการที่เป็นนักศึกษาหญิงและชายอยู่ในระดับมาก

บุคลากรและนักศึกษามีความคิดเห็นด้านระยะเวลาที่เผยแพร่ UBU CATV ที่สามารถรับชมได้มากที่สุด

คือ เวลา 12.00-13.00 น. และมีความคิดเห็นด้านช่วงเวลาเผยแพร่ที่เหมาะสมที่สุด คือ วันจันทร์ ถึงวันอาทิตย์ เวลา 08.00-20.00 น. รวมไปถึงข้อเสนอแนะอื่นๆ สรุปได้ว่า ต้องการให้มีการเผยแพร่รายการ UBU CATV หลังเลิกเรียน ตั้งแต่เวลา 16.30-23.00 น. เพราะเป็นช่วงที่มีความสะดวก ในการรับชมรายการ UBU CATV ของนักศึกษาและบุคลากร เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านบันเทิง ช่วงเวลาเผยแพร่ที่เหมาะสมมากที่สุด คือ เวลา 12.00-13.00 น. ด้านสารคดี ช่วงเวลาเผยแพร่ที่เหมาะสมมากที่สุด คือ เวลา 09.00-10.30 น. ด้านข่าวกิจกรรม ม.อุบลฯ ช่วงเวลาเผยแพร่ที่เหมาะสมมากที่สุด คือ เวลา 09.00-10.30 น. ด้านการศึกษา ช่วงเวลาเผยแพร่ที่เหมาะสมมากที่สุด คือ 09.00-10.30 น.

## ABSTRACT

The purpose of the study aimed to investigate the needs of staffs and students on UBU CATV format in Ubon Ratchathani University. The subjects of the study were a total of 375 staffs and students, determined by Kerjicie and Morgan table. Rating-scale questionnaires, the reliability at 0.92, consisting of 38 questions were employed for data collection. Furthermore, percentage, average, and Standard Deviation (S.D.) were applied for data analysis.

The findings found in this study were demonstrated as follows:

\* นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ชำนาญการพิเศษ ฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

The staffs and students gave priority needs of UBU CATV format on education, activity news in the university, entertainment, and documentary, respectively. About 72% of the samples perceived that Ubon Ratchathani University had its own cable TV.

Considering each factor, the samples placed importance, in the high level, on international movies for entertainment section, general non-fiction for documentary section, student activities for the section of activity news in the university, and senior tutorial (before the actual test) provided for juniors for the section of education. In accordance with the format of UBU CATV, the samples placed importance, in the high level, on educational guidance and activity news reporting. Also, for moderator aspect, the samples gave priority, in the high level, on female and male students as TV moderators.

The staffs and students claimed that they could see the UBU CATV between noon-1.00 p.m. Also, the most appropriate broadcasting time period was Monday-Sunday, between 8.00 a.m. – 8.00 p.m. For other recommendations, the representative samples wanted to see UBU CATV after school, 4.30 – 11.00 p.m., because of their convenience.

According to broadcasting times of each factor, the most proper time of entertainment was noon – 1.00 p.m. and 9.00 - 10.30 a.m. for documentary, activity news in the university, and education.

### ความสำคัญและที่มาของปัญหา

สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ UBU CATV เพื่อดำเนินงาน

เคเบิลทีวี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งมีคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา เป็นกลุ่มเป้าหมาย และ ฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักวิทยบริการ เป็นผู้ดำเนินการวางระบบสายเคเบิล ไปยังคณะ หน่วยงานสังกัด มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี รวมทั้ง โรงอาหารกลาง เริ่มทดลองส่งสัญญาณเมื่อเดือนกรกฎาคม 2551 เป็นต้นมา

การผลิตรายการ UBU CATV ฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา มีอุปกรณ์ และเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ด้าน โสตทัศนอุปกรณ์อยู่แล้ว จึงไม่มีปัญหาด้านผลิตรายการ

ผังโดยรวมของรายการ UBU CATV ประกอบด้วย เพลงประจำมหาวิทยาลัย สารคดี ภาพยนตร์ รายการรอบขั้ว ม.อุบลฯ ไต่ข่าวข่าว ม.อุบลฯ และนายกลโมสรพนักศึกษ ที่ฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษาเป็นผู้ผลิตรายการ เริ่มส่งสัญญาณตั้งแต่วันที่ 08.30-16.30 น. โดยประมาณ วันจันทร์ถึงวันศุกร์ และมีแนวคิดที่จะให้นักศึกษา เข้ามา มีส่วนร่วมในการดำเนินรายการ ที่ผ่านมามีคณะกรรมการ UBU CATV ได้จัดให้มีการประกวดพิธีกร ผู้ประกาศและผู้บรรยาย เพื่อคัดเลือกนักศึกษาที่มีความสามารถ เข้าร่วม เป็นทีมผลิตรายการของ UBU CATV

การดำเนินงานในระยะแรก มีคณะกรรมการ UBU CATV จำนวน 15 คน คณะกรรมการส่วนใหญ่เป็นบุคลากรสำนักวิทยบริการ โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บรรณา บุคดาดี ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ เป็นประธาน และนางสาวมะลิวัลย์ ลินน้อย รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการและพัฒนาเป็นรองประธาน จึง พุดคุย และระดมความคิดเห็นในกลุ่มเล็ก ผังรายการต่างๆ จึงคิดขึ้นเอง โดยคณะกรรมการดังกล่าว กลุ่มเป้าหมาย ควรจะบริโภคเรื่องราวสาระต่างๆ ที่คณะกรรมการช่วยกันกำหนด ขึ้น โดยยึดเอาทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ภายในสำนักวิทยบริการ เพื่อประหยัดงบประมาณในการดำเนินงานระยะแรก จึงเป็นการปรับการทำงาน ให้สอดคล้องกับทรัพยากรที่มีอยู่ ประสิทธิภาพในการส่งสัญญาณและการผลิตรายการ จึงยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ด้วยข้อจำกัดในด้านงบประมาณ อุปกรณ์ เครื่องมือ และบุคลากร จึงส่งให้การทำงานไม่เต็มประสิทธิภาพเท่าที่ควร

จากผลการประชุมของคณะกรรมการ UBU CATV จึงมีความเห็นให้คณะกรรมการศึกษาดูงานสถาบันการศึกษาที่มีการดำเนินงานด้านเคเบิลทีวี เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการ UBU CATV โดย ศึกษาดูงานที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยรามคำแหง และมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

จากการศึกษาดูงานทำให้เห็นระบบการทำงานที่แตกต่าง ซึ่งสถาบันการศึกษาที่ดำเนินงานด้านนี้ ส่วนใหญ่ใช้การส่งสัญญาณผ่านระบบไฟเบอร์ออฟติก เพื่อการส่งสัญญาณภาพที่คมชัด มีสตูดิโอที่ได้มาตรฐานทั้งภาพ และเสียง บุคลากรที่มีความชำนาญด้านนี้โดยตรง ประกอบกับงบประมาณที่เพียงพอต่อการดำเนินงานตลอดทั้งปี

จากแนวคิดที่ได้จากการศึกษาดูงาน สมควรนำแนวทางในการปรับปรุงระบบการส่งสัญญาณให้ดีขึ้นและทันสมัยยิ่งขึ้น เช่น การส่งสัญญาณผ่านระบบไฟเบอร์ออฟติก หรือส่งสัญญาณระบบคลื่นความถี่ระยะสั้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความคมชัดของภาพและเสียง หากผลตอบรับจากผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ อาจมีการขยายเวลาในการส่งสัญญาณตามความเหมาะสมต่อไปในอนาคต

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเป็นการทำงานของคณะกรรมการเพียงฝ่ายเดียว จึงไม่ทราบถึงความต้องการของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่ามีความคิดเห็นอย่างไรกับการดำเนินงานของ UBU CATV ที่ผ่านมา ดังนั้น จึงต้องทำการ วิจัยความต้องการรูปแบบรายการ UBU CATV ของบุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยมี

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการรูปแบบรายการ UBU CATV ของบุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นด้านระยะเวลาที่เผยแพร่ UBU CATV ที่บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานีสามารถรับชมได้

### สมมติฐานการวิจัย

ประชากรส่วนใหญ่ยังไม่ทราบถึง การดำเนินงานของ UBU CATV เพราะเริ่มดำเนินการและขาดการประชาสัมพันธ์ ประกอบกับรูปแบบรายการที่ยังไม่น่าสนใจ เพราะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับการศึกษาเป็นส่วนใหญ่ อีกทั้งขาดการมีส่วนร่วมของประชาคม จึงเป็นการสื่อสารทางเดียว ไม่มีข้อมูลย้อนกลับ

### วิธีดำเนินการวิจัย

**ประชากร** ที่ทำการวิจัย คือ บุคลากรสาย ก ข ค ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว พนักงานเงินงบประมาณ พนักงานเงินรายได้ นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคณะทุกชั้นปี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จำนวนทั้งสิ้น 15,049 คน แบ่งเป็นดังนี้

**กลุ่มตัวอย่าง** ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรทุกสายงานในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้แก่ ข้าราชการ สาย ก ข ค พนักงานของรัฐทุกประเภท ลูกจ้างทุกประเภท จำนวน 1,424 คน และนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานีทุกชั้นปี จำนวน 13,625 รวมทั้งสิ้น 15,049 คน โดยการสุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูปเครอซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan) ได้กลุ่มตัวอย่าง 375 คน ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยดำเนินการสุ่มตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ บุคลากร และนักศึกษา โดยคำนวณหาเปอร์เซ็นต์ของจำนวนบุคลากรต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด แล้วนำมาหาค่าจริงจากกลุ่มตัวอย่าง 375 คน จะได้จำนวนบุคลากรที่ต้องตอบแบบสอบถาม 34 คน จำนวน และนักศึกษาตอบแบบสอบถาม 341 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามความต้องการรูปแบบรายการ UBU CATV ของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ซึ่งแบบสอบถามประกอบด้วยคำถามแบบปิดและแบบเปิด โดยแบ่งเนื้อหาเป็น 3 ตอน ดังต่อไปนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไป เป็นคำถามเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อาชีพ สังกัดหน่วยงานและข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการรับชม UBU CATV

**ตอนที่ 2** เป็นแบบสอบถามแบบประเมินค่าเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบรายการ UBU CATV ของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มี 5 ระดับค่าได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ข้อความในแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบรายการ UBU CATV ในด้านต่างๆ

**ตอนที่ 3** เป็นแบบสอบถามแบบประเมินค่าเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านระยะเวลาที่เผยแพร่ UBU CATV ที่บุคลากรและนักศึกษาสามารถรับชมได้ มี 5 ระดับค่า ได้แก่ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ข้อความในแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านระยะเวลาที่เผยแพร่และช่วงเวลาของการเผยแพร่รายการด้านต่างๆ ของ UBU CATV ที่บุคลากร และนักศึกษาสามารถรับชมได้

### การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาการสร้างเครื่องมือและลักษณะการเขียนแบบสอบถามจาก สุวิมล ตรีภานันท์ (2550 : 15-99) ลิน พันธุ์พินิจ (2551 : 99-98) รูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2534 : 501-504) รวบรวมเนื้อหาสาระสร้างเป็นแบบสอบถาม เพ็งศรี เหลลาเจริญ (2540 : 136-145)

2. นำแบบสอบถามฉบับร่าง จัดส่งให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงทางด้านเนื้อหาของคำถามแต่ละข้อ เพื่อคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (Item-Objective Congruence Index : IOC) ข้อคำถามที่ดีต้องมีค่า IOC ไม่ต่ำกว่า 0.5 สุวิมล ตรีภานันท์ (2550 : 165-166)

$$\text{สูตรที่ใช้ในการคำนวณ IOC} = \frac{\sum R}{n}$$

R = ผลคูณของคะแนนกับจำนวนผู้เชี่ยวชาญในแต่ละระดับความสอดคล้อง

n = จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

โดยมีรายชื่อผู้เชี่ยวชาญดังต่อไปนี้

2.1 ผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

2.2 หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

2.3 ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

3. นำแบบสอบถามที่ผ่านการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว ตามข้อ 2 ซึ่งแบบสอบถามมีค่าความน่าเชื่อถือที่ 0.92 นำไปจัดพิมพ์เป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยสถาบันต่อไป

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย มีขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ถึงผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เพื่อขออนุญาตใช้อาคารสมจิตต์ยอดเศรณี (ห้องสมุดกลาง) และอาคารข้อมูลท้องถิ่น ในการเก็บข้อมูลจากนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง ที่มาใช้บริการของห้องสมุดในชั้นต่างๆ ระหว่างเดือนมิถุนายน- กรกฎาคม 2553

2. ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเองตามคณะต่างๆ โดยเฉพาะ ในส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Excel จัดกระทำข้อมูลตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ตรวจสอบแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทุกฉบับ จำนวนทั้งสิ้น 375 ฉบับ คิดเป็นร้อยละร้อย เพื่อนำใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2. นำแบบสอบถามตอนที่ 1 ที่เป็นรายละเอียดส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม มาลงรหัสใน Coding Form แล้ววิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติพื้นฐาน ค่าร้อยละ เพื่อนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตาราง

3. แบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความต้องการรูปแบบรายการ UBU CATV ของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ลักษณะมาตราส่วนประมาณค่า นำคำตอบค่าคะแนนของผู้ตอบแบบสอบถาม มาลงรหัสใน Coding Sheet ซึ่งนำหน้าของค่าคะแนนแบ่งออกเป็น 5 ระดับ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4. แบบสอบถามตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นด้านระยะเวลาที่เผยแพร่ UBU CATV ของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป็นลักษณะมาตราประเมินค่า (rating scale) นำคำตอบค่าคะแนนของผู้ตอบแบบสอบถามมาลงรหัสใน Coding Sheet ซึ่งนำหน้าของค่าคะแนนแบ่งออกเป็น 5 ระดับ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

### สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยเป็นผู้วิเคราะห์ผล ที่ได้จากการประมวลผล แบบสอบถามในแต่ละตอนดังนี้ ดังนี้

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมากกว่าเพศชาย จำนวน 65 คน จำแนกเพศหญิง จำนวน 220 คน และเพศชาย จำนวน 155 คน และผู้ตอบแบบสอบถามนักศึกษา มากที่สุด จำนวน 340 คน รองลงมาได้แก่พนักงานของรัฐ จำนวน 18 คน และข้าราชการ จำนวน 13 คน สุดท้าย คือ ลูกจ้าง จำนวน 4 คน

ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหน่วยงานสังกัด คณะบริหารศาสตร์มากที่สุด จำนวน 57 คน รองลงมาได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ จำนวน 50 และคณะนิติศาสตร์ จำนวน 48 คน และ ผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุดได้แก่ สำนักวิทยบริการ และสำนักบริหารทรัพย์สินและสิทธิ

ประโยชน์ หน่วยงานละ 2 คน และ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้ว่ามหาวิทยาลัยอุบลราชธานีมีช่องเคเบิลทีวีของตนเองมากที่สุดถึง จำนวน 270 คน ส่วนผู้ไม่รู้มีจำนวน 105 คน มีผู้รู้มากกว่าผู้ไม่รู้ จำนวน 165 คน (ร้อยละ 47) จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 375 คน

#### ตอนที่ 2 รูปแบบรายการ UBUCATV ที่บุคลากร และนักศึกษาต้องการ

1. ด้านบันเทิง รูปแบบรายการ UBU CATV ที่บุคลากร และนักศึกษาต้องการด้านบันเทิงมากที่สุดอันดับหนึ่ง ได้แก่ ภาพยนตร์ต่างประเทศ ค่าเฉลี่ย 4.04 รองลงมา ได้แก่ เพลงและคอนเสิร์ตทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.94 เพลงที่เกี่ยวข้องกับ ม.อุบลฯ ค่าเฉลี่ย 3.81 และ วิดีทัศน์การออกกำลังกาย ค่าเฉลี่ย 2.97 เป็นอันดับสุดท้าย

2. ด้านสารคดี รูปแบบรายการ UBU CATV ที่บุคลากร และนักศึกษาต้องการด้านสารคดีมากที่สุดอันดับหนึ่ง ได้แก่ สารคดีทั่วไป ค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมา ได้แก่ สารคดีชีวประวัติ และรายการธรรมะเข้าใจง่าย ค่าเฉลี่ย 3.93 และ สารคดีเชิงวิชาการ ค่าเฉลี่ย 3.86 เป็นอันดับสุดท้าย

3. ด้านข่าวกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี รูปแบบรายการ UBU CATV ที่บุคลากรและนักศึกษาต้องการด้านข่าวกิจกรรมภายใน ม.อุบลฯ มากที่สุด ได้แก่ ข่าวกิจกรรมนักศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมาได้แก่ ข่าวกิจกรรมการเรียนการสอน ค่าเฉลี่ย 4.07 และ ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป ค่าเฉลี่ย 4.01 และข่าวบุคคลที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย ค่าเฉลี่ย 3.89 เป็นอันดับสุดท้าย

4. ด้านการศึกษา รูปแบบรายการ UBU CATV ที่บุคลากร และนักศึกษาต้องการด้านการศึกษามากที่สุดได้แก่ เผยแพร่การติววิชาก่อนสอบของรุ่นพี่ให้กับรุ่นน้อง ค่าเฉลี่ย 4.13 รองลงมา ได้แก่ เผยแพร่เทปการเรียนการสอนที่น่าสนใจค่าเฉลี่ย 4.11 ถ่ายทอดสดการเรียนการสอนผ่าน UBU CATV ค่าเฉลี่ย 3.97 และ เผยแพร่การประชุม เสวนา อบรม สัมมนา ค่าเฉลี่ย 3.62 เป็นอันดับสุดท้าย

5. ส่วนความต้องการรูปแบบรายการทั้ง 4 ด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

1. ด้านการศึกษา
2. ด้านข่าวกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัย
3. ด้านบันเทิง
4. ด้านสารคดี

6. ความต้องการรูปแบบรายการและผู้ดำเนินรายการ

6.1 ความต้องการด้านรูปแบบรายการมากที่สุด ได้แก่ รูปแบบการอ่านข่าวกิจกรรม และเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 4.04 และรูปแบบการแนะนำการศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.04 รองลงมา ได้แก่ รูปแบบการสาธิตและการทดลอง ค่าเฉลี่ย 3.97 รูปแบบการอภิปรายของผู้เชี่ยวชาญ ค่าเฉลี่ย 3.86 และความต้องการรูปแบบรายการน้อยที่สุด ได้แก่ รูปแบบการสัมภาษณ์ ค่าเฉลี่ย 3.77

6.2 ความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากที่สุด อันดับหนึ่ง ได้แก่ ผู้ดำเนินการที่เป็นนักศึกษาหญิงและชาย ค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมา ได้แก่ ผู้ดำเนินการที่เป็นบุคลากร และนักศึกษาทั้งหญิงและชาย ค่าเฉลี่ย 3.79 และผู้ดำเนินการที่เป็นบุคลากรหญิงและชาย ค่าเฉลี่ย 3.69 เป็นอันดับสุดท้าย

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นด้านระยะเวลาที่เผยแพร่ UBU CATV ที่บุคลากร และนักศึกษาสามารถรับชมได้

1. เห็นด้านระยะเวลาที่เผยแพร่มากที่สุด ได้แก่ วันจันทร์-วันอาทิตย์ เวลา 08.00-20.00 น. ค่าเฉลี่ย 3.95 รองลงมา ได้แก่ วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 08.00-20.00 น. ค่าเฉลี่ย 3.78 วันจันทร์-วันอาทิตย์ เวลา 08.30-16.30 น. ค่าเฉลี่ย 3.72 และความคิดเห็นด้านระยะเวลาที่เผยแพร่ น้อยที่สุด ได้แก่ วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 08.30-16.30 น. ค่าเฉลี่ย 3.41

2. ข้อคิดเห็นด้านช่วงเวลาของการเผยแพร่รายการต่างๆ

2.1 ข้อคิดเห็นช่วงระยะเวลาเผยแพร่รายการด้านบันเทิงมากที่สุด ได้แก่ 12.00-13.00 น. (ร้อยละ 26.93) รองลงมา ได้แก่ 16.00-16.30 น. (ร้อยละ 19.47) 10.30-12.00 น. (ร้อยละ 16.80) 09.00-10.30 น. (ร้อยละ

11.20) และ 13.00-14.30 น. (ร้อยละ 6.13) เป็นอันดับสุดท้าย

2.2 ข้อคิดเห็นช่วงระยะเวลาเผยแพร่รายการด้านสารคดีมากที่สุด ได้แก่ 09.00-10.30 น. (ร้อยละ 25.87) รองลงมา ได้แก่ 08.30-09.00 น. 10.30-12.00 น. (ร้อยละ 15.20) 16.00-16.30 น. (ร้อยละ 14.93) 14.30-16.00 น. (ร้อยละ 13.87) และ 12.00-13.00 น. (ร้อยละ 5.87) เป็นอันดับสุดท้าย

2.3 ข้อคิดเห็นช่วงระยะเวลาเผยแพร่รายการด้านข่าวกิจกรรม ม.อุบลฯ มากที่สุด ได้แก่ 09.00-10.30 น. (ร้อยละ 24.27) รองลงมา ได้แก่ 12.00-13.00 น. (ร้อยละ 17.33) 08.30-09.00 น. (ร้อยละ 15.47) 10.30-12.00 น. (ร้อยละ 14.13) และ 13.00-14.30 น. (ร้อยละ 8.00) เป็นอันดับสุดท้าย

2.4 ข้อคิดเห็นช่วงระยะเวลาเผยแพร่รายการด้านการศึกษามากที่สุด ได้แก่ 09.00-10.30 น. (ร้อยละ 28.00) รองลงมา ได้แก่ 10.30-12.00 น. (ร้อยละ 19.20) 08.30-09.00 น. (ร้อยละ 16.00) 12.00-13.00 น. (ร้อยละ 12.27) และ 16.00-16.30 น. (ร้อยละ 6.93) เป็นอันดับสุดท้าย

2.5 ช่วงเวลาที่สามารถชม UBU CATV มากที่สุด ได้แก่ 12.00-13.00 น. (ร้อยละ 35.73) รองลงมา ได้แก่ 15.00-16.30 น. (ร้อยละ 21.33) 11.00-12.00 น. (ร้อยละ 21.07) และ 07.00-08.30 น. (ร้อยละ 12.53) เป็นอันดับสุดท้าย

## อภิปรายผล

การศึกษาความต้องการรูปแบบรายการ UBU CATV ของบุคลากรและนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่ามีผู้รู้ว่ามีมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีช่อง UBU CATV มากกว่าผู้ไม่รู้ถึง 44 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่กล่าวว่าประชาคมส่วนใหญ่ไม่ทราบถึงผลดำเนินงาน UBU CATV รวมถึงรูปแบบรายการยังไม่น่าสนใจ เพราะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับการศึกษาเป็นส่วนใหญ่ซึ่งขัดแย้งกับผลการวิจัยที่เรียงลำดับความต้องการรูปแบบรายการทั้ง 4 ด้าน ความต้องการด้าน

การศึกษามากที่สุดถึง 29 เปอร์เซ็นต์ ผู้วิจัยได้นำประเด็นสำคัญมาอภิปรายผล โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ

1. รูปแบบรายการ UBU CATV ที่บุคลากรและนักศึกษาต้องการด้านบันเทิง โดยรวมมีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยภาพยนตร์ต่างประเทศมีความต้องการมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เพลงและคอนเสิร์ตทั่วไป ส่วนความต้องการน้อยที่สุด คือ วิทยุทัศน์การออกกำลังกาย ด้านสารคดี โดยรวมมีความต้องการอยู่ในระดับมาก ซึ่งสารคดีทั่วไป เช่น การท่องเที่ยว กีฬา งานอดิเรก วัฒนธรรม ประเพณีต่างๆ มีความต้องการมากที่สุด รองลงมาได้แก่ สารคดีชีวประวัติ และรายการธรรมะเข้าใจง่าย ส่วนความต้องการน้อยที่สุด คือ สารคดีเชิงวิชาการ ด้านข่าวกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยรวมมีความต้องการในระดับมาก ข่าวกิจกรรมนักศึกษาที่มีความต้องการมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ข่าวกิจกรรมการเรียนการสอน สดท้ายด้านการศึกษา โดยรวมมีความต้องการในระดับมาก โดยการเผยแพร่การติววิชาก่อนสอบของรุ่นพี่ให้กับรุ่นน้องมีความต้องการมากที่สุด ความต้องการรูปแบบรายการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้ง 4 ด้าน

สรุปรูปแบบรายการ UBU CATV ที่บุคลากรและนักศึกษาต้องการทั้ง 4 ด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ 1. ด้านการศึกษา 2. ด้านข่าวกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัย 3. ด้านบันเทิง และ 4. ด้านสารคดี

ส่วนความต้องการรูปแบบรายการโดยรวมอยู่ในระดับมาก รูปแบบรายการการอ่านข่าวกิจกรรมฯ และรูปแบบการแนะนำการศึกษา มีความต้องการมากที่สุด และความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการมากที่สุด ได้แก่ ผู้ดำเนินรายการที่เป็นนักศึกษาหญิงและชาย 2. ข้อคิดเห็นด้านระยะเวลาที่เผยแพร่ UBU CATV ที่บุคลากรและนักศึกษารับชมได้ โดยด้านความคิดเห็นด้านระยะเวลาที่เผยแพร่ มีความต้องการในภาพรวมในระดับมาก ส่วนความคิดเห็นด้านระยะเวลาที่เผยแพร่เห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ วันจันทร์-วันอาทิตย์ เวลา 08.00-20.00 น. และเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 08.30-16.30 น.

ข้อคิดเห็นด้านช่วงเวลา ของการเผยแพร่รายการด้านบันเทิง เห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ เวลา 12.00-13.00 น. และช่วงเวลา 13.00-14.30 น. ด้านสารคดี เห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ เวลา 09.00-10.30 น. เห็นด้วยน้อยที่สุด คือ ช่วงเวลา 12.00-13.00 น. ด้านข่าวกิจกรรมมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ เวลา 09.00-10.30 น. เห็นด้วยน้อยที่สุด คือ ช่วงเวลา 13.00-14.30 น. ด้านการศึกษา เห็นด้วยมากที่สุดได้แก่ เวลา 09.00-10.30 น. เห็นด้วยน้อยที่สุด คือ ช่วงเวลา 16.00-16.30 น. และช่วงเวลาที่สามารชม UBU CATV มากที่สุด ได้แก่ เวลา 12.00-13.00 น.

ส่วนข้อเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับระยะเวลาที่เผยแพร่ UBU CATV ที่บุคลากรและนักศึกษาได้เสนอแนะเพิ่มเติมพอสรุปได้ คือ ช่วงเวลาหลังเลิกเรียน ตั้งแต่ เวลา 16.30-24.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาพักผ่อนว่างจากการเล่าเรียน จึงเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมกับการรับชม UBU CATV มากที่สุด

### ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้ผลจากการวิจัยครั้งนี้ ควรมีการนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ UBU CATV เพื่อปรับผังรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และควรมีการประชาสัมพันธ์ผังรายการที่ปรับใหม่ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรอย่างทั่วถึง ในหลายช่องทาง ทั้งทางอินเทอร์เน็ต อีเมล โปสเตอร์ หนังสือเวียน สถานีวิทยุ รวมไปถึง UBU CATV ในรูปแบบสปอต อักษรตัววิ่ง สไลด์คั่นรายการ ควรมีช่องทางการมีส่วนร่วมในการเสนอแนะความคิดเห็นต่างๆ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาปรับเปลี่ยนรายการให้ทันสมัยอยู่เสมอ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย เห็นควรให้มีการวิจัยเพื่อทราบความต้องการเบื้องต้นของนักศึกษาและบุคลากร เกี่ยวกับรูปแบบรายการ UBU CATV ช่วง 1-2 ปี จากนั้นควรมีการวิจัยเชิงสำรวจความพึงพอใจ ต่อรูปแบบรายการ UBU CATV อีกครั้ง เพื่อเป็นการต่อยอดการวิจัยครั้งนี้

และนำผลการวิจัยดังกล่าว มาปรับปรุงรายการให้ยิ่งขึ้น หรือเมื่อเกิดปัญหาต่างๆ ขึ้นจากการดำเนินงาน ก็ควรนำข้อ ประเด็นปัญหานั้น มาตั้งเป็นหัวข้อ ปัญหาการวิจัย เพื่อให้เกิด การพัฒนาอย่างยั่งยืน

### เอกสารอ้างอิง

1. เพ็งศรี เหลาเจริญ. (2540). การสำรวจความคิดเห็น และความต้องการรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ทางไกลของนักศึกษาศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
2. สีน พันธุ์พินิจ. (2551). เทคนิคการวิจัยทางสังคม ศาสตร์. กรุงเทพฯ : บริษัทวิทยพัฒนา
3. สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2529). ความรู้ เบื้องต้นเกี่ยวกับโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
4. สุวิมล ตีรกานันท์. (2550). การสร้างเครื่องมือวัด ตัวแปรในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวทางสู่ การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
5. อัจฉินญา มีทรัพย์ทวีกุล. (2551). พฤติกรรมการ รับชมละครโทรทัศน์เอเชียของวัยรุ่นในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ วท.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.