

# การสร้างอินโฟกราฟิกส์ในงานบริการห้องสมุด คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Creation of Infographics in Faculty of Arts and Sciences Library Services, Kasetsart University

จินนพัต ชื่นชมน้อย<sup>1\*</sup>  
Jinnapat Chuenchomnoy<sup>1\*</sup>

## บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการวิจัยและพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบและกำหนดหัวข้อเพื่อสร้างอินโฟกราฟิกส์สนับสนุนการบริการห้องสมุด และเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่ออินโฟกราฟิกส์ การให้บริการห้องสมุด คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยใช้แบบสอบถามปลายปิดและแบบประเมินความพึงพอใจเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง ซึ่งมีค่า IOC มากกว่า 0.5 ทุกข้อ และผ่านการหาค่าความเที่ยงด้วยวิธี Cronbach's Alpha Coefficient พบว่ามีความเชื่อมั่นภาพรวม เท่ากับ 0.95 กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิต คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จำนวน 98 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า องค์ประกอบของอินโฟกราฟิกส์ ได้แก่ ข้อมูล กราฟิก การออกแบบเป็นภาพนิ่งดูแล้วเข้าใจง่าย เนื้อหาที่น่าสนใจ และมีสุนทรียภาพเชิงศิลปะทั้งรูปร่างรูปทรง การสร้างอินโฟกราฟิกส์หัวข้อในการจัดทำที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อผู้ให้บริการ ได้แก่ 1) บริการยืมออนไลน์ 2) การสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ 3) การยืมต่อหนังสือด้วยตนเอง 4) การจองหนังสือที่มีผู้ยืมออก 5) บริการห้องสมุดออนไลน์ Hlibrary 6) การสืบค้นฐานข้อมูล TDC (ThaiLIS Digital Collection) การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่ออินโฟกราฟิกส์ พบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจ ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมาก (Mean = 4.30, S.D. = 0.65) ด้านการออกแบบ อยู่ในระดับมาก (Mean = 4.21, S.D. = 0.75) ด้านการใช้ประโยชน์ อยู่ในระดับมาก (Mean = 4.21, S.D. = 0.66) โดยภาพรวมทั้ง 3 ด้าน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.24, S.D. = 0.68)

**คำสำคัญ:** อินโฟกราฟิกส์ การบริการ ความพึงพอใจ ห้องสมุด

## Abstract

This developmental research aimed to 1) study the components and determine the topic to create an infographic to support library services and 2) evaluate users' satisfaction towards the infographic library services, Faculty of Arts and Sciences, Kasetsart University. The research instruments were closed-ended questionnaire and *satisfaction assessment form*. The consistency index had an IOC value greater than 0.5 for all items with a Cronbach's Alpha Coefficient of 0.95. The sample for the study were 98 students from Faculty of Arts and Sciences. Statistics used to analyze the data were frequency, percentage, mean and standard deviation. The research results revealed that the elements of infographics which were the information, graphics and static images were easy to understand. The content was interesting and had artistic aesthetics in both shape and form. The interesting and useful topics for library services infographic creation included 1) online borrowing service, 2) information resource searching, 3) book renewing service, 4) books

<sup>1</sup> ห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน นครปฐม 73140

<sup>1</sup> Faculty Of Liberal Art Library, Kasetsart University Kampaengsaen Campus, Nakornpathom, 73140

\*Corresponding author: e-mail: faasjpc@ku.ac.th

Received: April 28, 2023, Accepted: June 24, 2023, Published: January 14, 2024



reserving service, 5) Hilbrary online library service and 6) TDC (ThaiLIS Digital Collection) database searching. The findings on the assessment of the satisfaction on infographics showed users were satisfied with the content at a high level (mean = 4.30, S.D. = 0.65); with the design at a high level (mean = 4.21, S.D. = 0.75) and with the utilization at a high level (mean = 4.21, S.D. = 0.66). The overall satisfaction in all 3 aspects was at a high level (mean = 4.24, S.D. = 0.68).

**Keywords:** Infographic, Service, Satisfaction, Library

## บทนำ

ห้องสมุดเป็นแหล่งรวบรวมทรัพยากรสารสนเทศ มีการจัดระบบเพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว รวมทั้งจัดบริการอย่างหลากหลาย เพื่อสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า การวิจัย รวมทั้งการใช้ประโยชน์ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ จึงมีการนำเทคนิคหรือรูปแบบการสื่อสารซึ่งเป็นที่ยอมรับในด้านการประชาสัมพันธ์สำหรับงานบริการของห้องสมุด คือ อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) ซึ่งมาจากการผสมคำระหว่างคำว่า Information ที่แปลว่า ข้อมูล กับคำว่า Graphic ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพให้ปรากฏขึ้น infographic เป็นการนำข้อมูลมาสรุปและจัดทำเป็นสื่อกราฟิก (จุติพงศ์, 2560) อินโฟกราฟิกส์ เป็นการทำให้ข้อมูลสารสนเทศที่มีความซับซ้อน ให้สามารถเข้าใจได้อย่างชัดเจนในเวลาที่สุดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นภาพหรือกราฟิกซึ่งบ่งชี้ถึงข้อมูล เป็นการลดจำนวนข้อมูลเพื่อให้ประมวลผลได้ง่าย ซึ่งเหมาะกับยุคเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลที่ซับซ้อนในเวลาอันจำกัด โดยอินโฟกราฟิกส์สามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ อินโฟกราฟิกส์ที่ใช้ตัวเลขเป็นฐาน อินโฟกราฟิกส์ที่ใช้ระยะเวลาเป็นฐาน อินโฟกราฟิกส์ที่ใช้กระบวนการเป็นฐาน และอินโฟกราฟิกส์ที่ใช้สถานที่หรือภูมิศาสตร์เป็นฐาน อินโฟกราฟิกส์จึงถูกนำไปประยุกต์ใช้ตามสื่อต่าง ๆ มากมาย โดยผนวกข้อมูลและกราฟิกเข้าด้วยกัน แสดงออกมาเป็นภาพที่สวยงามและข้อมูลเข้าใจง่าย (นพตล, 2560) อินโฟกราฟิกส์ (Infographic) เป็นการนำเสนอข้อมูลหรือความรู้ที่มีความซับซ้อนด้วยภาพ ให้สามารถอธิบายได้อย่างรวดเร็วชัดเจน และยังช่วยให้ผู้อ่านเกิดความคิดสร้างสรรค์มีจินตนาการต่อยอดจากสิ่งที่ได้รับ

ปัจจุบันคนส่วนใหญ่ในสังคมสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต มีเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ที่ทำให้การเข้าถึงสารสนเทศได้ง่าย การที่อินโฟกราฟิกส์สามารถเผยแพร่ทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างกว้างขวาง อินโฟกราฟิกส์เป็นสื่อที่ช่วยสื่อสารเนื้อหาหรือข้อความไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ในรูปแบบที่ดึงดูดความสนใจและช่วยให้กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสารสนเทศ ทำความเข้าใจเนื้อหาหรือข้อความที่ต้องการสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว จึงถือว่าอินโฟกราฟิกส์เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดที่ดึงดูดใจและใช้ในการสื่อสารข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้ที่ต้องการสารสนเทศรับรู้ว่าห้องสมุดมีบริการใด และสามารถช่วยเหลือผู้ที่ต้องการสารสนเทศได้อย่างไร ในยุคนี้ผู้ที่ต้องการสารสนเทศมักจะเลือกอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งสารสนเทศแรก จากความต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารความง่ายในการเผยแพร่ผลงานได้หลายช่องทาง และความสามารถของวิธีสื่อสารที่ช่วยเพิ่มความตั้งใจ เปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือพฤติกรรมของผู้รับสาร ซึ่งเป็นประโยชน์ที่สำคัญและจำเป็น จึงไม่มีข้อกำหนดที่แน่ชัดในการสร้างอินโฟกราฟิกส์ หากต้องการสร้างอินโฟกราฟิกส์ที่ดีและมีประสิทธิภาพ ควรยึดตามหลักการจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกส์ ซึ่งประกอบด้วยทักษะ 3 ประการ คือ วิเคราะห์ เรียบเรียงและออกแบบ การจัดทำจะเริ่มจากการแปลงใจความสำคัญของเนื้อหาเป็นรูปภาพ โดยรูปภาพนั้นต้องอธิบายเนื้อหาได้ครบถ้วน เข้าใจง่าย มีสถิติและเอกสารอ้างอิงประกอบเพื่อเพิ่มความสนใจและน่าเชื่อถือ การจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกส์จะใช้เครื่องมือในการพัฒนารูปภาพ ซึ่งมีแบบซอฟต์แวร์ติดตั้งบนคอมพิวเตอร์และแบบใช้งานบนเว็บไซต์ แต่ละแบบมีข้อดีข้อเสียแตกต่างกันขึ้นกับความถนัดของผู้พัฒนา (จงกลนี และคณะ, 2559) การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่กำลังเป็นที่นิยมมีการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์มีรูปแบบการนำเสนอสารหรือข้อมูลที่หลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรูปแบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographic หรือ Information graphic) หากแปลตรงตัวก็คือ ภาพหรือกราฟิกซึ่งบ่งชี้ถึงข้อมูลไม่ว่าจะเป็นสถิติ ความรู้ ตัวเลข ฯลฯ หรือข้อเท็จจริงต่าง ๆ เรียกได้ว่า “เป็นตัวแทนข้อมูลสื่อมาเป็นภาพ” ซึ่งเป็นการย่อข้อมูลเพื่อให้ประมวลผลได้ง่ายเพียงแค่ว่าตามอง ซึ่งเหมาะสมสำหรับผู้คนในยุคไอทีที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลซับซ้อนในเวลาอันจำกัด (อาศิรา, 2556) ห้องสมุดจึงสามารถใช้สื่ออินโฟกราฟิกส์ด้าน

การบริการในการประชาสัมพันธ์บริการห้องสมุดเพื่อช่วยให้ผู้ที่ต้องการสารสนเทศและผู้ใช้บริการรู้จักบริการของห้องสมุดมากขึ้นและยังช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้ต้องการสารสนเทศที่ไม่เคยใช้ห้องสมุดให้ทำความรู้จักกับบริการของห้องสมุดและกลายเป็นผู้ใช้บริการห้องสมุดได้ และสามารถช่วยนำเสนอทรัพยากรสารสนเทศที่น่าสนใจของห้องสมุดในรูปแบบที่ทำความเข้าใจได้ง่ายและสวยงามเพื่อการดึงดูดใจกระตุ้นให้เกิดการใช้ทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด และช่วยให้ความรู้ในเรื่องการรู้สารสนเทศแก่ผู้ใช้บริการ พร้อมทั้งนำเสนอวิธีการใช้บริการสารสนเทศของห้องสมุดได้ด้วย

ห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จึงเล็งเห็นความสำคัญในการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิม เพื่อให้เกิดประโยชน์ของผู้ใช้บริการได้เข้าถึงข้อมูลของการให้บริการ งานห้องสมุด ด้วยการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกส์ที่สามารถดึงดูดใจสำหรับผู้ให้บริการหรือผู้ต้องการสารสนเทศให้สามารถรับรู้การให้บริการต่าง ๆ ของห้องสมุดได้โดยง่ายและนำมาสู่การใช้ประโยชน์ทรัพยากรสารสนเทศที่จัดหาอย่างคุ้มค่า ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเรื่อง “การสร้างอินโฟกราฟิกส์ในงานบริการห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์”

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบและกำหนดหัวข้อเพื่อสร้างอินโฟกราฟิกส์สนับสนุนการบริการห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่ออินโฟกราฟิกส์การให้บริการห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการสร้างอินโฟกราฟิกส์ในงานบริการห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นิสิตคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จากการเลือกตัวอย่างแบบไม่มีความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ซึ่งผู้วิจัยเป็นผู้ตัดสินใจกำหนดลักษณะขอบเขตตัวอย่างตามความเหมาะสม (สิน, 2554) โดยใช้กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเลือกตัวอย่างที่ผู้วิจัยพิจารณาแล้วว่าเหมาะสม (กัลยา, 2555) และเกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องการประเมินตรงตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย (ศุภวัฒนากร และพีรสิทธิ์, 2550) กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกสำหรับนิสิตที่ใช้บริการห้องสมุด โดยกลุ่มตัวอย่างมีผู้ตอบกลับแบบสอบถาม จำนวน 98 คน ระหว่างวันที่ 7 – 22 มีนาคม พ.ศ. 2566

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ขั้นที่ 1 การสร้างอินโฟกราฟิกส์การให้บริการห้องสมุด ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าเอกสาร หลักฐาน วรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสื่ออินโฟกราฟิกส์
2. ศึกษาองค์ประกอบของอินโฟกราฟิกส์ (ภานนท์, 2558) โดยอาศัยปัจจัยที่ประกอบด้วย มีการสื่อสารด้วยภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวที่เป็นสิ่งสำคัญ มีความน่าสนใจและน่าจดจำ มีการจัดการเนื้อหา มีการแบ่งปันข้อมูล และมีสุนทรียภาพ ที่มีองค์ประกอบเชิงศิลปะทั้งรูปร่างรูปทรง
3. กำหนดหัวข้อในการจัดทำ ซึ่งการเลือกหัวข้อที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการจากการนำปัญหาที่เกิดขึ้นจริงของผู้ใช้บริการในหัวข้อที่ไม่มีความรู้ความเข้าใจในการใช้บริการของห้องสมุดมาเป็นหัวข้อในการจัดทำอินโฟกราฟิกส์ พร้อมทั้งนำผลจากการศึกษาของ จินณพัทธ์ (2565) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษารูปแบบการให้บริการสารสนเทศของห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ซึ่งผู้ใช้บริการมีความต้องการแนวทางในการสนับสนุนการให้บริการห้องสมุด ที่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการรับบริการของผู้ใช้บริการ ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปหัวข้อในการจัดทำ ดังนี้

#### 3.1 บริการยืมออนไลน์

3.2 การสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศผ่าน Web OPAC

3.3 การยืมหนังสือด้วยตนเอง

3.4 การจองหนังสือที่มีผู้ยืมออก

3.5 บริการห้องสมุดออนไลน์ Hibrary

3.6 การสืบค้นฐานข้อมูล TDC (ThaiLIS Digital Collection)

4. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่กำหนดไว้ เพื่อให้ง่ายในการดำเนินการออกแบบ ซึ่งข้อมูลต้องทันสมัยและมีเนื้อหาที่น่าสนใจ และเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้บริการ

5. เรียบเรียงเนื้อหา นำข้อมูลที่ได้อาจจัดตามลำดับขั้นตอนในการดำเนินการเพื่อให้ง่ายต่อความเข้าใจพิจารณาใช้คำและข้อความที่กระชับเข้าใจง่าย ให้สามารถสื่อความหมายอธิบายข้อมูลทั้งหมดสรุปเป็นเรื่องราวที่เข้าใจได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว

6. การออกแบบเป็นภาพนิ่ง (Static infographics) พร้อมส่งต่อในสื่อดิจิทัลได้ง่ายและไม่มี การเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงเนื้อหา (ชัชวาล, 2559) และใช้กระบวนการสร้างจากการเลือกหัวข้อและ การวางแผนออกแบบความคิดเป็นแผนข้อมูลทีวอดขึ้นจากการค้นหาข้อมูลเพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ ที่แปลงข้อมูลเป็นภาพด้วยการสเก็ตภาพโครงร่างเพื่อทำการออกแบบ ตรวจสอบและปรับปรุงเมื่อเสร็จสิ้น (ทิชพร, 2560)

7. การจัดทำอินโฟกราฟิกส์ด้วยโปรแกรม Canva โดยการเลือกธีมที่ต้องการ จัดวางองค์ประกอบของ รูปภาพ เลือกใช้สีที่เหมาะสม การใช้ภาพหรือสัญลักษณ์ที่สื่อความหมาย การใช้ข้อความที่มีความกระชับ เลือก รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับข้อมูล

8. นำอินโฟกราฟิกส์ที่สร้างขึ้นให้บรรณารักษงานบริการ จำนวน 3 คน ตรวจสอบ โดยการเลือกแบบ เจาะจงพิจารณาจากเป็นผู้มีความรู้และมีความเข้าใจเรื่องของการบริการ เพื่อประเมินความเหมาะสมด้วย แบบสอบถาม ตรวจสอบองค์ประกอบเนื้อหา รูปแบบ สี สัน ข้อความ สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการรับ บริการที่ถูกต้อง โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item objective congruence: IOC) ซึ่งมีค่า IOC มากกว่า 0.5 ทุกข้อ พร้อมทั้งปรับแก้ตามคำแนะนำ

9. การเผยแพร่ นำอินโฟกราฟิกส์ที่จัดทำเรียบร้อยแล้วเผยแพร่ทางสื่อ Social media ทางเพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) ของห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน นอกจากนี้เผยแพร่ยังบอร์ดประชาสัมพันธ์การบริการของห้องสมุด เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้ทราบถึง ระเบียบและวิธีการใช้บริการจากอินโฟกราฟิกส์ ดังภาพที่ 1-2

### การให้บริการยืมออนไลน์

**สิทธิ์การยืมและระยะเวลาในการคืน  
ทรัพยากรสารสนเทศจากห้องสมุดคณะ  
ศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์(ศวท.)**

ประเภท สิ่งพิมพ์	ประเภท ผู้ใช้บริการ	รายการทรัพยากร สารสนเทศที่ยืมได้	จำนวน (เล่ม)	ระยะเวลา เฉพาะห้อง สมุดคณะศวท.	ภาษา ไทย	ภาษา อังกฤษ	การให้ บริการ	ค่าปรับ (บาท/ วัน)
หนังสือ ทั่วไป	นิสิตระดับ ปริญญาตรี		10	14 วัน	14 วัน			
	นิสิตระดับ บัณฑิตศึกษา และบุคลากร ศท.		20	1 เดือน	1 เดือน		*ยืมด้วย ตนเอง*	5
	อาจารย์		20	2 เดือน	2 เดือน			

A

### การสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ ผ่าน Web OPAC

**หน้าจอการสืบค้น**



1. เลือกการสืบค้น
2. ใส่ข้อมูลสืบค้น
3. คลิก Go

**ขั้นตอนต่อไป: วิธีตรวจสอบหนังสือที่ค้นหา**



1. พบข้อมูลที่สืบค้น
2. ส่วนของการสืบค้นทั้งหมด
3. สถานที่ห้องสมุด
4. เลขหมู่หนังสือ
5. สถานภาพหนังสือ

B

ภาพที่ 1 อินโฟกราฟิกส์ในงานบริการห้องสมุด คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
A: บริการยืมออนไลน์, B: การสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศผ่าน Web OPAC



ภาพที่ 2 อินโฟกราฟิกส์ในงานบริการห้องสมุด คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
 A: การยืมต่อหนังสือด้วยตนเอง, B: การจองหนังสือที่มีผู้ยืมออก, C: บริการห้องสมุดออนไลน์ Hibray, D: การสืบค้นฐานข้อมูล TDC

## ขั้นที่ 2 การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่ออินโฟกราฟิกส์การให้บริการห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ซึ่งได้ดำเนินการจัดทำแบบสอบถาม การใช้อินโฟกราฟิกส์ในงานบริการของห้องสมุด คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในรูปแบบออนไลน์ โดยใช้ Google Forms เป็นแบบสอบถามปลายปิด แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่ออินโฟกราฟิกส์ เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยแบบสอบถามได้มาจากการศึกษาเอกสาร งานวิจัย แนวคิด ทฤษฎี และผลงานที่เกี่ยวข้องกับอินโฟกราฟิกส์และความพึงพอใจ ซึ่งผ่านการพิจารณาให้ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน นำไปทดสอบความตรง (Validity) เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และความตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) ของคำถามในแต่ละข้อตรงตามจุดมุ่งหมายของการวิจัยครั้งนี้ จากการคำนวณและการแปลค่า IOC ซึ่งมีค่า IOC มากกว่า 0.5 ทุกข้อ จากนั้นทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยการนำแบบสอบถามไปทดสอบ (Try Out) กับประชากรในกลุ่มที่มีลักษณะ



ใกล้เคียงกับกลุ่มที่จะทำการศึกษา จำนวน 20 ราย นำมาหาความเที่ยงในภาพรวมโดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค Cronbach's Alpha Coefficient ซึ่งสุชาติ (2545) ได้กล่าวว่า หากได้ค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไปถือว่ามีความน่าเชื่อถือ จากผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นภาพรวม เท่ากับ 0.95

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาจากเอกสาร ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบในการศึกษาวิจัยและนำมาจัดทำแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูล โดยใช้ Google Form ในการสร้างแบบสอบถาม

2. ดำเนินการจัดส่งแบบสอบถามโดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถทำแบบสอบถามผ่านลิงก์หรือรหัสคิวอาร์ ซึ่งผู้วิจัยได้ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้บริการทราบและเข้าถึงแบบสอบถามผ่านแจ้งผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook Page) ของห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มแอปพลิเคชันไลน์ (Line) หัวหน้าชั้นเรียนแต่ละหลักสูตรวิชา สำหรับนิสิต โดยมีระยะเวลาการเก็บข้อมูลในระหว่างวันที่ 7 - 22 มีนาคม พ.ศ. 2566

3. นำมาวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ทั้งหมดมาวิเคราะห์ประมวลผลโปรแกรมสำเร็จรูปด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS (Statistical Package for The Social Sciences)

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป ในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งสถิติที่ใช้ ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ความถี่ (frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยใช้เกณฑ์สัมบูรณ์ (Absolute Criteria) ตามแนวคิดของเบสท์ (Best & Kahn, 2013) โดยคะแนน 4.51-5.00, 3.51-4.50, 2.51-3.50, 1.51-2.50 และ 1.00-1.50 หมายถึง มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ตามลำดับ

### ผลการวิจัย

ผลการดำเนินงานการสร้างอินโฟกราฟิกส์ในงานบริการห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สามารถสรุปตามการดำเนินงานได้ดังนี้

#### 1. การศึกษาองค์ประกอบและกำหนดหัวข้อเพื่อสร้างอินโฟกราฟิกส์สนับสนุนการบริการห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

จากการศึกษาองค์ประกอบของอินโฟกราฟิกส์ ซึ่งอาศัยปัจจัยที่ประกอบด้วย มีการสื่อสารด้วยภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวที่เป็นสิ่งสำคัญ มีความน่าสนใจและน่าจดจำ มีการจัดการเนื้อหา มีการแบ่งปันข้อมูล และมีสุนทรียภาพ ที่มีองค์ประกอบเชิงศิลปะทั้งรูปร่างรูปทรง นำมาสร้างอินโฟกราฟิกส์ในงานบริการห้องสมุด ซึ่งได้สรุปหัวข้อในการจัดทำที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการจากการนำปัญหาที่เกิดขึ้นจริงของผู้ใช้บริการในหัวข้อที่ไม่มีความรู้ความเข้าใจในการใช้บริการของห้องสมุดมาเป็นหัวข้อในการจัดทำอินโฟกราฟิกส์ ดังนี้ 1) บริการยืมออนไลน์ 2) การสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศผ่าน Web OPAC 3) การยืมต่อหนังสือด้วยตนเอง 4) การจองหนังสือที่มีผู้ยืมออก 5) บริการห้องสมุดออนไลน์ Hlibrary และ 6) การสืบค้นฐานข้อมูล TDC (ThaiLIS Digital Collection) จากนั้นมีการประชาสัมพันธ์งานบริการห้องสมุดเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการรับบริการของผู้ใช้บริการที่ถูกต้อง สะดวก รวดเร็ว พร้อมทั้งการเข้าถึงการบริการของห้องสมุด

#### 2. การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่ออินโฟกราฟิกส์การให้บริการห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

โดยการสร้างแบบสอบถามการใช้อินโฟกราฟิกส์ในงานบริการของห้องสมุด คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่ออินโฟกราฟิกส์การให้บริการห้องสมุด จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น จำนวน 98 คน ผลการวิจัย มีดังนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไป พบว่า เป็นเพศชาย จำนวน 15 คน (ร้อยละ 15.3) เพศหญิง จำนวน 83 คน (ร้อยละ 84.7) นิสิต ภาคปกติ จำนวน 82 คน (ร้อยละ 83.7) ภาคพิเศษ จำนวน 16 คน (ร้อยละ 16.3) ได้แก่ ชั้นปี 1 จำนวน 22 คน (ร้อยละ 22.4) ชั้นปี 2 จำนวน 37 คน (ร้อยละ 37.8) ชั้นปี 3 จำนวน 28 คน (ร้อยละ 28.6) และชั้นปี 4 จำนวน 11 คน (ร้อยละ 11.2) ภาควิชาบริหารธุรกิจและการบัญชี จำนวน 28 คน (ร้อยละ 28.6) ภาควิชาสังคมศาสตร์ จำนวน 6 คน (ร้อยละ 6.1) ภาควิชาวิทยาการคำนวณและเทคโนโลยี จำนวน 21 คน (ร้อยละ 21.4) ภาควิชาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมชีวภาพ จำนวน 3 คน (ร้อยละ 3.1) ภาควิชาวิทยาการภาษาและวัฒนธรรม จำนวน 34 คน (ร้อยละ 34.7) ภาควิชาวิทยาศาสตร์กายภาพและวัสดุศาสตร์ จำนวน 6 คน (ร้อยละ 6.1)

**ส่วนที่ 2** ความพึงพอใจที่มีต่ออินโฟกราฟิกส์การให้บริการห้องสมุด ผลการวิจัยพบว่า ด้านเนื้อหา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.30, S.D. = 0.65) ด้านการออกแบบ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.21, S.D. = 0.75) ด้านการใช้ประโยชน์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.21, S.D. = 0.66) โดยภาพรวมทั้ง 3 ด้าน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.24, S.D. = 0.68) ดังตารางที่ 1

**ตารางที่ 1** แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจต่ออินโฟกราฟิกส์ (n=98)

ความพึงพอใจต่ออินโฟกราฟิกส์	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
<b>ด้านเนื้อหา</b>			
เนื้อหาที่น่าสนใจ	4.24	0.71	มาก
เนื้อหาที่ใช้สื่อสารทำให้เข้าใจได้ง่าย	4.33	0.60	มาก
อินโฟกราฟิกส์ทำให้ง่ายต่อการจดจำ	4.28	0.65	มาก
การจัดวางตำแหน่งข้อความง่ายต่อการเข้าใจ	4.20	0.73	มาก
การจัดเรียงลำดับเนื้อหาง่ายต่อการเข้าใจ	4.36	0.63	มาก
สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้	4.44	0.61	มาก
ภาษาและข้อความที่ใช้สื่อความหมาย	4.31	0.66	มาก
<b>เฉลี่ยด้านเนื้อหา</b>	<b>4.30</b>	<b>0.65</b>	<b>มาก</b>
<b>ด้านการออกแบบ</b>			
การออกแบบสื่อมีความน่าสนใจ	4.15	0.81	มาก
การเลือกใช้สีในการออกแบบมีความเหมาะสม	4.18	0.80	มาก
ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสมและสวยงาม	4.16	0.76	มาก
สีตัวอักษรพื้นหลังมีความเหมาะสม	4.16	0.72	มาก
ภาพที่ใช้ประกอบสื่อความหมายได้ชัดเจนเหมาะสม	4.35	0.70	มาก
การจัดองค์ประกอบศิลป์มีความเหมาะสม	4.35	0.71	มาก
รูปแบบการนำเสนอสามารถดึงดูดความสนใจ	4.16	0.79	มาก
<b>เฉลี่ยด้านการออกแบบ</b>	<b>4.21</b>	<b>0.75</b>	<b>มาก</b>
<b>ด้านการใช้ประโยชน์</b>			
การรับรู้ถึงบริการยืมออนไลน์	4.30	0.66	มาก
การรับรู้ถึงการสืบค้นสารสนเทศผ่าน Web OPAC	4.17	0.65	มาก
การรับรู้ถึงการยืมต่อหนังสือด้วยตนเอง	4.20	0.67	มาก
การรับรู้ถึงการบริการจองหนังสือที่มีการยืมออก	4.16	0.66	มาก
การรับรู้ถึงบริการห้องสมุดออนไลน์ Hilbrary	4.20	0.71	มาก
การรับรู้ถึงการสืบค้นฐานข้อมูล TDC (ThaiLIS Digital Collection)	4.21	0.64	มาก
ความต้องการสื่ออินโฟกราฟิกส์ในการแนะนำบริการอื่นของห้องสมุด	4.28	0.68	มาก
<b>เฉลี่ยด้านการใช้ประโยชน์</b>	<b>4.21</b>	<b>0.66</b>	<b>มาก</b>
<b>เฉลี่ยโดยภาพรวมทั้ง 3 ด้าน</b>	<b>4.24</b>	<b>0.68</b>	<b>มาก</b>

### สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาวิจัยการสร้างอินโฟกราฟิกส์ในงานบริการห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สรุปผลดังนี้

การศึกษาองค์ประกอบและกำหนดหัวข้อเพื่อสร้างอินโฟกราฟิกส์สนับสนุนการบริการห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผู้วิจัยดำเนินการสร้างอินโฟกราฟิกส์ในงานบริการห้องสมุด โดยศึกษาองค์ประกอบและกำหนดหัวข้อในการจัดทำอินโฟกราฟิกส์เพื่อสนับสนุนการบริการห้องสมุด ดังนี้ 1) บริการยืมออนไลน์ 2) การสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ 3) การยืมหนังสือด้วยตนเอง 4) การจองหนังสือที่มีผู้ยืมออก 5) บริการห้องสมุดออนไลน์ Hibrary 6) การสืบค้นฐานข้อมูล TDC (ThaiLIS Digital Collection) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้บริการและการใช้บริการพร้อมทั้งการสร้าง QR Code แนะนำขั้นตอนการใช้บริการลงในอินโฟกราฟิกส์ที่สร้างขึ้นของแต่ละหัวข้อเพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าไปศึกษารายละเอียดเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการใช้บริการที่เข้าถึงได้ง่ายสะดวกรวดเร็วต่อการใช้งานที่มีความถูกต้องครบถ้วน

การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่ออินโฟกราฟิกส์การให้บริการห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยการสร้างแบบสอบถามการใช้อินโฟกราฟิกส์ในงานบริการของห้องสมุด คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่ออินโฟกราฟิกส์การให้บริการห้องสมุดจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น จำนวน 98 คน พบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจโดยภาพรวมทั้ง 3 ด้าน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.24, S.D. = 0.68) ซึ่งเรียงตามลำดับรายด้าน ดังนี้ ด้านเนื้อหา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.30, S.D. = 0.65) ด้านการออกแบบ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.21, S.D. = 0.75) ด้านการใช้ประโยชน์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.21, S.D. = 0.66)

### อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การสร้างอินโฟกราฟิกส์ในงานบริการห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สามารถนำมาอภิปรายผล ดังนี้

จากการศึกษาองค์ประกอบและกำหนดหัวข้อเพื่อสร้างอินโฟกราฟิกส์สนับสนุนการบริการห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งได้จัดทำอินโฟกราฟิกส์เพื่อสนับสนุนการบริการห้องสมุด ดังนี้

บริการยืมออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการให้บริการยืมหนังสือและอำนวยความสะดวกการให้บริการยืม โดยผู้ใช้บริการไม่ต้องเดินทางมายืมหนังสือด้วยตนเอง จึงได้จัดทำอินโฟกราฟิกส์บริการยืมออนไลน์ และนำเสนอข้อมูลถึงสิทธิ์ในการยืมและระยะเวลาในการยืม ซึ่งผู้ใช้สามารถสแกน QR Code จากอินโฟกราฟิกส์เพื่อเข้าสู่แบบฟอร์มการยืมออนไลน์ผ่าน Google Form และเข้าไปกรอกรายละเอียดการยืมตาม Google Form หลังจากนั้นบรรณารักษ์ดำเนินการยืมหนังสือตามรายการและแจ้งไปยังผู้ใช้บริการเพื่อมารับหนังสือที่จุดบริการ และจากผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่ออินโฟกราฟิกส์ในงานบริการห้องสมุด ด้านการใช้ประโยชน์ ประเด็น การรับรู้ถึงบริการยืมออนไลน์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.30, S.D. = 0.66) จึงเห็นได้ว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ สอดคล้องกับการศึกษาของ จินณพัต (2565) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษารูปแบบการให้บริการสารสนเทศของห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ด้านการให้บริการพบว่า ผู้ใช้บริการมีความต้องการบริการยืมออนไลน์ผ่านช่องทาง e-mail, Facebook, Line อยู่ในระดับมาก (Mean = 4.13) และสอดคล้องกับการศึกษาของ ปวีณธิดา (2564) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้เครื่องมืออินโฟกราฟิกส์สร้างความผูกพันในกิจกรรมห้องสมุด มสธ. พบว่า ด้านการใช้เครื่องมืออินโฟกราฟิกส์ การเข้าถึงการบริการทางออนไลน์ อย่างเช่นการแนะนำคิวอาร์โค้ด คลังสารสนเทศที่ทำให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงงานบริการต่าง ๆ ด้วยการสแกนคิวอาร์โค้ด ซึ่งทำให้การเข้าถึงได้รวดเร็วและสะดวกต่อการใช้งาน

การสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศผ่าน Web OPAC เนื่องจากผู้ใช้บริการที่เข้ามาใช้บริการห้องสมุดไม่ทราบถึง การค้นหาหนังสือที่ต้องการ จึงให้บรรณารักษ์ช่วยสืบค้นและขอคำแนะนำในการสืบค้น จากปัญหาดังกล่าวจึงจัดทำอินโฟกราฟิกส์การสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศผ่าน Web OPAC เพื่อแนะนำขั้นตอนการสืบค้นอย่างง่ายขึ้น พร้อมทั้งสามารถสแกน QR Code ไปยังหน้าจอการสืบค้น พร้อมทั้งวิธีการสืบค้นอย่างละเอียด



เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าไปศึกษาได้ด้วยตนเอง และจากผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่ออินโฟกราฟิกส์ในงานบริการห้องสมุด ด้านการใช้ประโยชน์ ประเด็น การรับรู้ถึงการสืบค้นสารสนเทศผ่าน Web OPAC มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.17, S.D. = 0.65) ) จึงเห็นได้ว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ สอดคล้องกับการศึกษาของ จินณพัต (2565) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษารูปแบบการให้บริการสารสนเทศของห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จากแนวทางในการสนับสนุนการให้บริการสารสนเทศ พบว่า ผู้ใช้บริการมีความต้องการจัดทำคู่มือการสืบค้น Web OPAC ผ่านทางสื่อ Social Media อยู่ในระดับมาก (Mean = 4.07)

การยืมต่อหนังสือด้วยตนเอง เนื่องจากหนังสือที่ผู้ใช้บริการยืมเพื่อใช้ประกอบการเรียน หรือการทำวิจัย เมื่อครบกำหนดคืนแล้ว ผู้ยืมต้องการยืมต่อ เพื่อประโยชน์ของผู้ใช้บริการ จึงได้มีการจัดทำอินโฟกราฟิกส์แนะนำวิธีการยืมต่อหนังสือด้วยตนเองขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการด้วยการที่ผู้ใช้บริการสามารถยืมต่อด้วยตนเอง โดยที่ผู้ใช้บริการไม่ต้องเสียเวลาที่ยืมต่อหนังสือที่ห้องสมุด และจากผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่ออินโฟกราฟิกส์ในงานบริการห้องสมุด ด้านการใช้ประโยชน์ ประเด็นการรับรู้ถึงการยืมต่อหนังสือด้วยตนเอง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.20, S.D. = 0.67) จึงเห็นได้ว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ สอดคล้องกับการศึกษาของ จินณพัต (2565) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษารูปแบบการให้บริการสารสนเทศของห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จากแนวทางในการสนับสนุนการให้บริการสารสนเทศ พบว่า ผู้ใช้บริการมีความต้องการจัดทำคู่มือการยืมต่อ (Renew) ด้วยตนเองผ่านทางสื่อ Social Media อยู่ในระดับมาก (Mean = 4.09)

การจองหนังสือที่มีผู้ยืมออก เนื่องจากบางรายวิชาอาจารย์ผู้สอนแนะนำรายชื่อนหนังสือให้ยืมไปอ่านประกอบการเรียน หนังสือเล่มดังกล่าวจึงมีความต้องการของนิสิตเป็นจำนวนมาก ซึ่งจำนวนเล่มหนังสือในห้องสมุดมีจำกัดไม่เพียงพอความต้องการของผู้ใช้บริการ บรรณารักษ์จำเป็นต้องให้บริการอย่างทั่วถึง จึงต้องมีการจองหนังสือเพื่อแบ่งปันการใช้หนังสือร่วมกันของผู้ใช้บริการ จึงได้จัดทำอินโฟกราฟิกส์แนะนำวิธีการจองหนังสือที่มีผู้ยืมออกขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการสามารถเข้าไปจองหนังสือที่มีผู้ยืมออกได้ด้วยตนเอง และจากผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่ออินโฟกราฟิกส์ในงานบริการห้องสมุด ด้านการใช้ประโยชน์ ประเด็น การรับรู้ถึงการยืมต่อหนังสือด้วยตนเอง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.16, S.D. = 0.66) จึงเห็นได้ว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ สอดคล้องกับการศึกษาของ จินณพัต (2565) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษารูปแบบการให้บริการสารสนเทศของห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จากแนวทางในการสนับสนุนการให้บริการสารสนเทศ พบว่า ผู้ใช้บริการมีความต้องการจัดทำคู่มือการจอง (Hold Request) ผ่านทางสื่อ Social Media อยู่ในระดับมาก (Mean = 4.06)

บริการห้องสมุดออนไลน์ Hibrary เพื่อแนะนำฐานข้อมูลห้องสมุดออนไลน์ (E-library) เป็นฐานข้อมูลที่สำคัญหอสมุดร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์บกรับร่วมกัน เพื่อให้บริการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ภาษาไทย ผู้ใช้สามารถอ่าน E-book คุณภาพจากสำนักพิมพ์ต่าง ๆ ครอบคลุมในหลายหมวดหมู่ เช่น นวนิยาย เรื่องสั้น เรื่องแปล ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ อาหารและสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งสามารถเข้าถึง E-book ที่สำคัญหอสมุดบกรับร่วมกับวิทยาเขตกำแพงแสน วิทยาเขตศรีราชา และวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ สกลนคร ได้ทุกที่ทุกเวลา สะดวก รวดเร็ว รองรับการทำงานผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือแท็บเล็ต ในระบบปฏิบัติการ android และ iOS จากประโยชน์ของฐานข้อมูลดังกล่าว จึงจัดทำอินโฟกราฟิกส์บริการห้องสมุดออนไลน์ Hibrary แนะนำการใช้งานเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการ และจากผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่ออินโฟกราฟิกส์ในงานบริการห้องสมุด ด้านการใช้ประโยชน์ ประเด็น การรับรู้ถึงบริการห้องสมุดออนไลน์ Hibrary มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.20, S.D. = 0.71) จึงเห็นได้ว่าเป็นประโยชน์และตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ สอดคล้องกับการศึกษาของ จินณพัต (2565) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษารูปแบบการให้บริการสารสนเทศของห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จากแนวทางในการสนับสนุนการให้บริการสารสนเทศ พบว่า ผู้ใช้บริการมีความต้องการบริการแนะนำฐานข้อมูล E-book ผ่านทางสื่อ Social Media อยู่ในระดับมาก (Mean = 4.10)

การสืบค้นฐานข้อมูล TDC (ThaiLIS Digital Collection) เพื่อแนะนำฐานข้อมูลเอกสารฉบับเต็มในรูปอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย วิทยานิพนธ์ งานวิจัย บทความวารสารและหนังสือหายาก ที่มีอยู่ในห้องสมุดมหาวิทยาลัย/สถาบันต่าง ๆ ที่เป็นสมาชิกของเครือข่ายห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาไทย (ThaiLIS) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) นิสิตและบุคลากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สามารถสืบค้นและดาวน์โหลดวิทยานิพนธ์ฉบับเต็มมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในประเทศไทยได้จากฐานข้อมูลนี้ ส่วนบุคคลทั่วไปต้องสมัครสมาชิกก่อนจึงจะสามารถดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็มได้ จึงได้จัดทำอินโฟกราฟิกส์ การสืบค้นฐานข้อมูล TDC (ThaiLIS Digital Collection) เพื่อแนะนำขั้นตอนการสืบค้นแบบ Basic Search และการสืบค้นแบบ Advance Search พร้อมทั้งสามารถสแกน QR Code ไปยังหน้าจอการสืบค้น พร้อมทั้งวิธีการสืบค้นอย่างละเอียดเพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าไปศึกษาได้ด้วยตนเอง และจากผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่ออินโฟกราฟิกส์ในงานบริการห้องสมุด ด้านการใช้ประโยชน์ ประเด็น การรับรู้ถึงการสืบค้นฐานข้อมูล TDC (ThaiLIS Digital Collection) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.21, S.D. = 0.64) จึงเห็นได้ว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ สอดคล้องกับการศึกษาของ จินณพัต (2565) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษารูปแบบการให้บริการสารสนเทศของห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จากแนวทางในการสนับสนุนการให้บริการสารสนเทศ พบว่า ผู้ใช้บริการมีความต้องการบริการแนะนำฐานข้อมูลการสืบค้น TDC (ThaiLIS Digital Collection) ฐานข้อมูลเอกสารฉบับเต็มในรูปอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางสื่อ Social Media อยู่ในระดับมาก (Mean = 4.06)

จากการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่ออินโฟกราฟิกส์การให้บริการห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยการสร้างแบบสอบถามการใช้อินโฟกราฟิกส์ในงานบริการของห้องสมุด คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่ออินโฟกราฟิกส์การให้บริการห้องสมุด โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

ด้านเนื้อหา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.30, S.D. = 0.65) เนื่องจากอินโฟกราฟิกส์เป็นการนำเสนอข้อมูลที่มีความสามารถในการดึงดูดความสนใจ ช่วยให้ทำความเข้าใจข้อมูลหรือสารสนเทศได้ง่าย (รัฐธีร์ และปริดี, 2558) ซึ่งผู้วิจัยได้พิจารณาเนื้อหาในการจัดทำอินโฟกราฟิกส์จากงานบริการพื้นฐานที่ใช้เป็นประจำของผู้ใช้บริการเพื่อให้ได้รับความรู้ที่ถูกต้องและครบถ้วน ที่มีเนื้อหาน่าสนใจ ง่ายต่อการจดจำและทำความเข้าใจ การจัดเรียงเนื้อหาช่วยต่อการเข้าใจ ภาษาและข้อความที่ใช้สื่อความหมาย และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ จึงสรุปได้ว่าอินโฟกราฟิกส์ที่สร้างขึ้นผู้ให้บริการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง สอดคล้องกับการศึกษาของ สุวิมล (2562) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาประสิทธิภาพของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกส์แบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม พบว่า ผู้ประกันตนส่วนใหญ่มีความเข้าใจ ประเด็นเนื้อหา ในโปสเตอร์อินโฟกราฟิกส์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ขณะที่ อุไร และสุพรรณษา (2564) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้อินโฟกราฟิกในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง พบว่า ความพึงพอใจของผู้ชมสื่ออินโฟกราฟิกส์ของห้องสมุดด้านเนื้อหา มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52

ด้านการออกแบบ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.21, S.D. = 0.75) ผู้วิจัยได้พิจารณาการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ในการเลือกข้อมูลที่จะนำเสนอต้องมีการเลือกสี ขนาดตัวอักษร สีตัวอักษรพื้นหลัง ภาพที่ใช้ประกอบสื่อความหมายได้ชัดเจน การจัดองค์ประกอบศิลป์ ที่มีความเหมาะสม และรูปแบบการนำเสนอสามารถดึงดูดความสนใจ จึงสรุปในการจัดวางตำแหน่งของรูปภาพและข้อความง่ายต่อการเข้าใจ มีส่วนช่วยในการสร้างอินโฟกราฟิกส์ที่สามารถนำเสนอข่าวสารกับผู้ใช้บริการให้เข้าใจเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอได้ ขณะที่ พิชญ์นันท์ (2562) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาอินโฟกราฟิกเรื่อง ความปลอดภัยในงานอุตสาหกรรม พบว่าความพึงพอใจต่ออินโฟกราฟิกด้านการออกแบบ มีความคิดเห็นโดยรวมในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 และ พนมวรรณ (2561) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 พบว่า ความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิกประเด็นภาพที่ใช้ประกอบสื่อมีความน่าสนใจสามารถสื่อสารออกมาได้อย่างชัดเจนและเหมาะสม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80

ด้านการใช้ประโยชน์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.21, S.D. = 0.66) ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดหัวข้อในการสร้างอินโฟกราฟิกส์เพื่อสนับสนุนการบริการห้องสมุด ได้แก่ บริการยืมออนไลน์ การสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศผ่าน Web OPAC การยืมต่อหนังสือด้วยตนเอง การจองหนังสือที่มีผู้ยืมออก บริการห้องสมุดออนไลน์ Hlibrary การสืบค้นฐานข้อมูล TDC (ThaiLIS Digital Collection) โดยพิจารณาเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการให้บริการของผู้ใช้บริการห้องสมุดและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง สอดคล้องกับการศึกษาของ ขวัญพร และคนอื่น ๆ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกแอนิเมชันเพื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสงขลา พบว่า ความพึงพอใจของผู้รับชมอินโฟกราฟิกแอนิเมชันเพื่อประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 ขณะที่ อุไร และสุพรรณษา (2564) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้อินโฟกราฟิกในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง พบว่า การนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ มีความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 และ จุฑามาศ (2564) ได้ศึกษาเรื่อง ผลการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกร่วมกับการสอนที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 พบว่า เนื้อหาที่น่าสนใจสามารถให้ความรู้ที่มีประโยชน์มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.90

สรุปผลจากความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่ออินโฟกราฟิกส์การให้บริการห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ และด้านการใช้ประโยชน์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.24, S.D. = 0.68) สามารถสรุปได้ว่า อินโฟกราฟิกส์เป็นการนำเสนอและสื่อสารข้อมูลหรือสารสนเทศที่มีจุดเด่น คือ การแปลงข้อมูลสารสนเทศเป็นภาพ ทำให้ผู้รับข้อมูลหรือสารสนเทศทำความเข้าใจได้ง่าย หากอินโฟกราฟิกส์ได้รับการออกแบบเป็นอย่างดีจะช่วยดึงดูดความสนใจได้ด้วย ดังนั้นการนำอินโฟกราฟิกส์มาใช้ในการประชาสัมพันธ์และสื่อสารแนะนำบริการห้องสมุดจึงมีประโยชน์เป็นอย่างยิ่งและทำให้ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่ออินโฟกราฟิกส์ในการให้บริการห้องสมุด ซึ่งในการคัดเลือกเนื้อหาข้อมูลควรที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในขณะนั้นและมีประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์ในการนำเสนอ นั้นจะส่งผลให้การสื่อสารกับผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการย่อข้อมูลที่ยุ่งยากให้เข้าใจง่ายขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

#### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. การสร้างอินโฟกราฟิกส์ต้องศึกษาองค์ประกอบของอินโฟกราฟิกส์ ประกอบด้วย มีการสื่อสารด้วยภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวที่เป็นสิ่งสำคัญ มีความน่าสนใจและน่าจดจำ มีการจัดการเนื้อหา มีการแบ่งปันข้อมูล และมีสุนทรียภาพ ที่มีองค์ประกอบเชิงศิลปะทั้งรูปร่างรูปทรง เพื่อนำมาสร้างอินโฟกราฟิกส์ พร้อมทั้งกำหนดหัวข้อใจการจัดทำให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ ทั้งด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ และด้านการใช้ประโยชน์

2. ควรมีการนำอินโฟกราฟิกส์มาใช้ในการแนะนำบริการอื่นของห้องสมุด เช่น แนะนำฐานข้อมูลที่ห้องสมุดบอกรับเป็นสมาชิก โดยการนำเสนอเนื้อหาที่ครอบคลุม ทั้งในการให้ข้อมูลทั่วไป การให้ความรู้วิธีการใช้งาน สำหรับด้านการออกแบบควรมีการออกแบบที่ชัดเจน และง่ายต่อการทำความเข้าใจ โดยเน้นหัวข้อหลักเพียงหัวข้อเดียว ใช้เทคนิคการออกแบบที่เหมาะสมเพื่อสร้างความเข้าใจ ใช้สีที่ดึงดูดความสนใจ ใช้คำที่กระชับสื่อสารเข้าใจง่าย

3. ควรใช้อินโฟกราฟิกส์มาช่วยในการบริการแนะนำหนังสือใหม่ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์แนะนำบริการห้องสมุดด้วยสื่ออินโฟกราฟิกส์ผ่านสื่อสังคม (Social media) เพื่อการสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

แนวทางการพัฒนาการสร้างสื่ออินโฟกราฟิกส์สำหรับใช้ในการงานบริการห้องสมุด ควรมีการออกแบบอย่างเฉพาะเจาะจงตามกลุ่มเป้าหมาย เลือกกลวิธีในการออกแบบที่เหมาะสมกับช่องทางการสื่อสารเน้นบริการที่หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มผู้ใช้บริการ และเพื่อประชาสัมพันธ์การให้บริการที่หลากหลายรูปแบบ

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดีผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.สมบุญ ศิริสรหิรัญ ท่านได้ให้คำปรึกษา แนะนำ ตรวจสอบ ตลอดจนเสนอแนะในการแก้ไขข้อบกพร่องของงานวิจัย ประสบความสำเร็จ ตลอดจนคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ซึ่งได้มอบทุนสนับสนุนจากศูนย์ส่งเสริมการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2566 จึงขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิพงษ์ ศิลปวิศาล คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ที่ให้ความสำคัญกับบุคลากรสายสนับสนุนและช่วยวิชาการเป็นอย่างยิ่ง ตลอดจนขอบคุณสำหรับความร่วมมือจากอาจารย์ บุคลากร นิสิต และผู้เกี่ยวข้องทุกท่าน

## เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2555. สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร. 371 หน้า.
- จงกลณี จงพรชัย กฤตติกา ตัญญาแสนสุข และสวาลัย ศรีท้าวพุทธ. 2559. อินโฟกราฟิกและการประยุกต์ในงานสุขภาพและเภสัชกรรม. Thai bull pharm Sci. 11(2): 98-120.
- จินณพัต ชื่นชมน้อย. 2565. การศึกษารูปแบบการให้บริการสารสนเทศของห้องสมุดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. หน้า 52-63. ใน: รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการวิจัยระดับชาติ สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในสถาบันอุดมศึกษาครั้งที่ 14 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนางาน พัฒนาองค์กร: ทองกวาววิชาการ'65. วันที่ 30 มีนาคม-1 เมษายน 2565. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักบริการวิชาการ. เชียงใหม่.
- จุฬามาศ ทิพย์กระมล. 2564. ผลการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกส่วร่วมกับการสอนที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. นครปฐม. 135 หน้า.
- จิตพงศ์ ภูสุมาศ. 2560. Principles infographic : เปลี่ยนข้อมูลเข้าใจยากให้เป็นภาพที่ทรงพลัง. ไอทีซี พรีเมียร์. นนทบุรี. 248 หน้า.
- ชญาพร ถีไพศาลสกุล ทรงธรรม สุขเกษม และเครือวัลย์ เกิดหนู. 2560. การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกแอนิเมชันเพื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสงขลา. ปริญญานิพนธ์หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. สงขลา. 116 หน้า.
- ชัชวาลย์ ฉายะบุตร (บรรณารักษ์). 2559. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่ายด้วย Infographic. บพิธการพิมพ์. กรุงเทพมหานคร. 28 หน้า.
- ทิชพร นามวงศ์. 2560. การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์. Veridian E-Journal Science and Technology Silpakorn University. 4(4): 14-25.
- นพดล พรหมณี. 2560. การออกแบบและการประยุกต์ใช้สื่ออินโฟกราฟิกในปัจจุบัน. เทคโนโลยีภาคใต้. 10(1): 159-168.
- ปวีณธิดา เนตรหาญ. 2564. การใช้เครื่องมืออินโฟกราฟิกสร้างความผูกพันในกิจกรรมห้องสมุด มสธ. [Online]. Available: [https://pulinet2021.pulinet.org/uploads\\_file\\_completely/2020-12-30/pulinet331-IS3.pdf](https://pulinet2021.pulinet.org/uploads_file_completely/2020-12-30/pulinet331-IS3.pdf). (สืบค้นเมื่อ มีนาคม 2566).
- พนมวรรณ ผลสาลี. 2561. การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. ปทุมธานี. 191 หน้า.
- พิชนันท์ รักขาวรงค์. 2562. การพัฒนาอินโฟกราฟิก เรื่อง ความปลอดภัยในงานอุตสาหกรรม. รายงานการวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. มหาสารคาม. 63 หน้า.
- ภานนท์ คุ่มสุภา. 2558. อินโฟกราฟิกเพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภค ในยุคการตลาดเชิงเนื้อหา. นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการนิเทศ. 2(1): 155-160.
- รัฐธีร์ ปัสสุริยโชติ และปรีดี ปลื้มสำราญกิจ. 2558. อินโฟกราฟิกกับการประยุกต์ใช้ในห้องสมุด. สงขลาวันนิคร ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. 21(4): 161-190.
- ศุภวัฒนากร วงศ์ธนาสุ และพัลลภี คำนวนศิลป์. 2550. สถิติพื้นฐานเพื่องานวิจัยท้องถิ่น. เอ็กสเปอร์เน็ท. กรุงเทพมหานคร. 198 หน้า.
- สิน พันธุ์พินิจ. 2554. เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. วิทย์พัฒน. กรุงเทพมหานคร. 498 หน้า.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2545. การใช้สถิติในการวิจัยอย่างถูกต้องและได้มาตรฐานสากล. บริษัทเฟื่องฟ้าพรินต์ติ้ง จำกัด. กรุงเทพมหานคร. 352 หน้า.
- สุวิมล คำสุวรรณ. 2562. การศึกษาประสิทธิภาพของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกแบบออนไลน์ของสำนักงานประกันสังคม. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น. 16(1): 131-135.

- อาศิรา พนาราม. 2556. Infographic เทรนด์มาแรงในสังคม “เครือข่ายนิยม” . [Online]. Available: <http://www.tcdc.or.th/src/16562>. (สืบค้นเมื่อ มกราคม 2566).
- อุไร ไพรชยัน และสุพรรณษา บุญเกื้อ. 2564. การใช้อินโฟกราฟิกในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุด มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง. วารสาร PULINET Journal. 8(2): 14-24.
- Best, J. W. and J.V. Kahn. 2013. Research in education. 10<sup>th</sup> ed. Allyn & Bacon. Boston. 528 pages.