

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น Factors Affecting the Decision Making of KhonKaen University Students on Dormitory Selection

อรนงค์ ศรีจารุเดช^{1*}
Orranong Srijarudech^{1*}

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกหอพักของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ประจำปี การศึกษา 2561 จำนวน 381 คน การสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น เครื่องมือที่ใช้ใน การวิจัยเป็นแบบสอบถามมาตรฐานประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 52 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกรายข้อเท่ากับ 0.248- 0.89 และมีค่าความเที่ยงของแบบสอบถามทั้งฉบับจากการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค เท่ากับ 0.95 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัย ที่ส่งผลต่อการเลือกหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2561 โดยภาพรวมปัจจัยทั้ง 7 ด้าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$, S.D. = 0.47) โดยให้ความสำคัญปัจจัยราย ด้านอยู่ในระดับมาก 6 ด้าน คือ ด้านบุคลากรหรือพนักงาน ($\bar{X} = 4.09$, S.D. = 0.64) ด้านราคา ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 0.81) ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.67) ด้านกระบวนการบริการ ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.67) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.60) ด้านผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือ บริการ ($\bar{X} = 3.56$, S.D. = 0.78) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกหอพักน้อยที่สุด คือ ด้านส่งเสริม การขาย อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.35$, S.D. = 0.80) ผลการวิจัยครั้งนี้กองบริการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น หรือผู้เกี่ยวข้องสามารถใช้เป็นข้อมูลและข้อเสนอในการปรับปรุงและพัฒนา การให้บริการหอพักนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของนักศึกษา

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผล การตัดสินใจ เลือกหอพัก นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น

Abstract

The purpose of this study was to investigate factors affecting decision making of KhonKaen University students on dormitory selection. The participants were 381 freshmen in academic year 2018 which selected by non-probability sampling. A 5-scale questionnaire consisting of 52 items was used in this study. It was validated with the item overall correlation of 0.248-0.89 and the Cronbach Alpha Coefficient of 0.95. Descriptive statistics were employed to analyse the collected data; frequency, percentage, mean and standard deviation. The result showed the overall evaluation of 7 affecting factors for dormitory selection were at a high level ($\bar{X} = 3.85$, S.D. = 0.47); 6 factors were rated at a high level namely, personnel or staff ($\bar{X} = 4.09$, S.D. = 0.64), price ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 0.81), product and service ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.67), service processes ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.67), distribution channels ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.60), products, goods, or services ($\bar{X} = 3.56$, S.D. = 0.78), respectively. The least factor affecting the decision making was sales promotion which was rated at moderate level ($\bar{X} = 3.35$, S.D. = 0.80). The conclusion will suggest Student Services Division or relevant parties to use the findings for improving services in accordance with the needs and expectations of students.

Keywords: affecting factors, decision making, dormitory selection, KhonKaen University students

¹ กองบริการหอพักนักศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ขอนแก่น 40002

¹ Student Dormitory Service Division, Office of the President, KhonKaen University, KhonKaen, 40002

*Corresponding author: e-mail: yorran@kku.ac.th

Received: 2 June 2020, Accepted: 26 June 2020, Published: 10 July 2020



บทนำ

หอพักนักศึกษา เป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนานักศึกษาระดับอุดมศึกษา และเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยหล่อหลอมให้นิสิตนักศึกษามีคุณลักษณะเป็นคนดี มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบ มีความเสียสละ และพัฒนาบุคลิกภาพของนิสิตนักศึกษาให้สามารถปรับตัวใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2551)

มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดให้มีหอพักนักศึกษาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านที่พักอาศัยที่มีความสะอาดสบายและปลอดภัยแก่นักศึกษา เพื่อเป็นสถานที่ให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้การใช้ชีวิตและความเป็นอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีระเบียบวินัย มีความเอื้ออาทร มีความรับผิดชอบ รวมทั้งได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน และเพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนและการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรของนักศึกษา (มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2547) ปัจจุบันมหาวิทยาลัยขอนแก่นจัดให้มีหอพักเพื่อรองรับนักศึกษา แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มหอพักส่วนกลาง จำนวน 26 อาคาร กลุ่มหอพักในกำกับ จำนวน 22 อาคาร และกลุ่มหอพักคณะ จำนวน 13 อาคาร สามารถรับนักศึกษาเข้าพักได้รวมจำนวน 12,424 คน จากข้อมูลปีการศึกษา 2561 มีนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 35,416 คน (มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2561)

กองบริการหอพักนักศึกษา เป็นหน่วยงานสังกัดสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีหน้าที่รับผิดชอบและบริหารงานด้านหอพักนักศึกษาให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยที่จัดให้มีหอพักนักศึกษา สำหรับหอพักที่กำกับดูแลโดยกองบริการหอพักนักศึกษาคือ กลุ่มหอพักส่วนกลาง สามารถรับนักศึกษาได้ จำนวน 4,000 คน เป็นนักศึกษาชาย จำนวน 1,600 คน นักศึกษาหญิง จำนวน 2,400 คน การสมัครเข้าอยู่หอพักส่วนกลางขึ้นอยู่กับความพึงพอใจและความประสงค์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยไม่มีนโยบายบังคับทั้งนักศึกษาเก่าและนักศึกษาใหม่ จากข้อมูลปีการศึกษา 2559 – 2561 มีนักศึกษาสมัครเข้าพักในหอพักส่วนกลาง จำนวน 3,860 คน 3,823 คน และ 3,694 คน ตามลำดับ (มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2561) แสดงว่าจำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับปัจจุบันบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยขอนแก่นมีการก่อสร้างอาคารหอพักเอกชนขึ้นมาเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นทางเลือกหนึ่งของนักศึกษาที่สามารถจะเลือกเช่าที่พักอาศัยได้ตามความต้องการของตนเอง และในปัจจุบันยังพบว่า มีการก่อสร้างหอพักเอกชนเพิ่มขึ้นทุกปี ธุรกิจหอพักจึงมีการแข่งขันค่อนข้างสูงทั้งในด้านราคา การบริการ และความสะอาดสบาย ซึ่งหอพักเอกชนเหล่านั้นนับเป็นคู่แข่งทางการค้าที่สำคัญที่ดึงดูดผู้รับบริการหรือนักศึกษา ดังนั้น เพื่อจูงใจนักศึกษาให้สมัครเข้าพักในหอพักมหาวิทยาลัยด้วยความพึงพอใจมากที่สุด และเพื่อหาแนวทางไม่ให้นักศึกษาที่สมัครเข้าพักในหอพักของมหาวิทยาลัยลดลง กองบริการหอพักนักศึกษา จึงต้องการปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพหอพักมหาวิทยาลัยให้สามารถตอบสนองความต้องการนักศึกษาให้มากที่สุด และสามารถแข่งขันกับหอพักเอกชนนอกมหาวิทยาลัยได้

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงได้ทำการวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อให้ทราบความคิดเห็นและความต้องการของนักศึกษา ซึ่งข้อมูลสารสนเทศที่ได้นี้ กองบริการหอพักนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น สามารถนำไปเป็นแนวทางสำหรับปรับปรุงพัฒนาศักยภาพหอพักนักศึกษาและสร้างจุดแข็งในการให้บริการ นอกจากนี้ยังสามารถนำเสนอต่อผู้บริหารในการปรับปรุงหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นในภาพอนาคต ให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของนักศึกษา ผู้รับบริการ อีกทั้งข้อมูลสารสนเทศที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ที่สนใจในธุรกิจหอพักต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกหอพักของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2561 จำนวน 8,157 คน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) คำนวณโดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่

(Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ค่าความคลาดเคลื่อนหรือความผิดพลาดที่ยอมรับได้ไม่เกินร้อยละ 5 หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (ประภาพร, 2550) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 381 คน การสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) เพื่อให้ได้ตัวอย่างที่มีลักษณะเป็นตัวแทนประชากร ผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างจากทุกคณะวิชา โดยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลหอพักที่พักอยู่ในปัจจุบัน และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกหอพัก ตามแนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ (The Marketing Mix) ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ส่งเสริมการขาย (Promotion) บุคลากรหรือพนักงาน (People) คุณภาพของสินค้าและบริการ (Physical Evidence) กระบวนการบริการ (Process) ชัยสมพล (2546) แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) มีเนื้อหาประกอบด้วย เพศ คณะวิชาที่ศึกษา จำนวนเงินค่าใช้จ่ายรายเดือน จำนวนเงินรายได้รวมของผู้ปกครองต่อเดือน รวม 4 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลหอพักที่พักอยู่ในปัจจุบัน มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) มีเนื้อหาประกอบด้วย ลักษณะที่พัก อัตราค่าเช่าที่พักรายเดือน จำนวนผู้พักในห้อง ลักษณะห้องพัก ประเภทที่พัก ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก รวม 6 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกหอพัก ตามแนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ (The Marketing Mix) มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ มีเนื้อหาประกอบด้วย 1) ด้านผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการ (Product) 11 ข้อ 2) ด้านราคา (Price) 3 ข้อ 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) 8 ข้อ 4) ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion) 5 ข้อ 5) ด้านบุคลากรหรือพนักงาน (People, Employee) 8 ข้อ 6) ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ (Physical Evidence) 9 ข้อ และ 7) ด้านกระบวนการบริการ (Process) 8 ข้อ แบบสอบถามนี้ผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน และปรับแก้เรียบร้อยแล้ว โดยมีค่า IOC เท่ากับ 1.00 ทุกข้อ ซึ่งถือว่าใช้ได้ทุกข้อ จากการ Try Out แบบสอบถาม กับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง พบว่า คุณภาพรายข้อจากการวิเคราะห์อำนาจจำแนกแบบสอดคล้องภายใน (Item Total Correlation) ของข้อคำถาม มีค่าเท่ากับ 0.248-0.89 ซึ่งเมื่อพิจารณาตาม สมณิก (2558) ค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ .20 ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อคำถามไว้ และมีค่าความเที่ยงด้วยสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) เท่ากับ 0.95

ตอนที่ 4 เป็นข้อเสนอแนะอื่นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกหอพัก มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open questions)

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1 คน ต่อ 1 ชุด โดยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้นำเครื่องมือไปแจกให้แก่กลุ่มตัวอย่างในช่วงวันกำหนดส่งเอกสารประกอบการขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในช่วงเปิดภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561 โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองจนครบ 381 ชุด เมื่อเก็บรวบรวมเรียบร้อยแล้วได้นำมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของเครื่องมือทั้งหมดทุกชุดก่อนนำไปวิเคราะห์ผล

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ของเครื่องมือทุกฉบับก่อนนำไปวิเคราะห์ผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลหอพักที่พักอยู่ในปัจจุบัน ใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก ใช้สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 381 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 59.60 และเพศชาย จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 40.40 คณะวิชาที่ศึกษาส่วนใหญ่ คือ กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 รองลงมา คือ กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 42.20 และ คณะกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 9.20 จำนวนเงินค่าใช้จ่ายรายเดือน คือ 3,001 – 4,000 บาท จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 38.10 รองลงมา คือ 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 26.80 และ 5,001 – 6,000 บาท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 จำนวนเงินรายได้รวมของผู้ปกครองต่อเดือน คือ 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 28.30 รองลงมา คือ น้อยกว่า 10,001 บาท จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 18.40 และ มากกว่า 50,000 บาท จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.80

ตอนที่ 2 ข้อมูลห้องพักที่พักอยู่ในปัจจุบัน

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะที่พักของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ หอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น (หอพักส่วนกลาง) จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 49.30 รองลงมา คือ หอพักเอกชน อะพาร์ตเมนต์ คอนโดมิเนียม จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00 และ หอพักในกำกับของมหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 อัตราค่าเช่าที่พักรายเดือน คือ น้อยกว่า 1,001 บาท จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมา คือ 3,001 – 4,000 บาท จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 30.70 และ มากกว่า 4,001 บาท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 14.40 จำนวนผู้พักในห้อง คือ 2 คน จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 66.70 รองลงมา คือ 1 คน จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 และ 3 คน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.80 ลักษณะห้องพัก คือ ห้องธรรมดา จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมา คือ ห้องปรับอากาศ จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 41.20 และ ห้องพัดลม จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 ประเภทที่พัก คือ หอพักรวม (สามารถพักอยู่ห้องเดียวกันได้) จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 39.90 รองลงมา คือ หอพักหญิง จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 35.70 และ หอพักชาย จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 19.40 ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก คือ ตัวเอง จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 56.40 รองลงมา คือ บิดา มารดา จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 และ เพื่อน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.80

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกห้องพักของนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกห้องพัก โดยภาพรวมทั้ง 7 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการ 2) ด้านราคา 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 4) ด้านส่งเสริมการขาย 5) ด้านบุคลากรหรือพนักงาน 6) ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ 7) ด้านกระบวนการบริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.85, S.D. = 0.47$) โดยให้ความสำคัญปัจจัยด้านบุคลากรหรือพนักงาน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ด้านราคา ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ด้านกระบวนการบริการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการ ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ด้านส่งเสริมการขาย เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการ มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.56, S.D. = 0.78$) เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อย พบว่า ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในห้องพัก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ปัจจัยกฎ ระเบียบ ข้อบังคับในการดูแลผู้พักอาศัย และ ปัจจัยน้ำดื่ม น้ำใช้ สะดวก สะอาด และปลอดภัย ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ปัจจัยเครื่องทำน้ำอุ่น

ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.07, S.D. = 0.81$) เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อย พบว่า ปัจจัยค่าธรรมเนียม ค่าเช่า มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ปัจจัยค่าน้ำ และ ค่าไฟฟ้า ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ปัจจัยค่าประกัน และค่ามัดจำ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.93, S.D. = 0.60$) เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อย พบว่า ปัจจัยใกล้สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ปัจจัย

สภาพแวดล้อมดี มีความสะดวก และปลอดภัย และ ปัจจัยการเดินทางสะดวก ปลอดภัย ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ปัจจัยใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน

ด้านส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.35, S.D. = 0.80$) เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อย พบว่า ปัจจัยการประชาสัมพันธ์หอพักในสื่อต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ปัจจัยการจัดทำเว็บไซต์หอพัก และ ปัจจัยการให้ส่วนลดค่าเช่าที่พักรวมกับปัจจัยการผ่อนชำระค่าเช่าเป็นรายงวด ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ปัจจัยการส่งเสริมการขายโดยมีของแถม ของแถม

ด้านบุคลากรหรือพนักงาน มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09, S.D. = 0.64$) เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อย พบว่า ปัจจัยความใส่ใจในการทำความสะอาดหอพัก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ปัจจัยความสนใจและความเอาใจใส่ของผู้ดูแลหอพัก และ ปัจจัยความเต็มใจให้บริการของผู้ดูแลหอพักและปัจจัยความสุภาพและเป็นมิตรของผู้ดูแลหอพัก ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ปัจจัยความเข้มงวดในการรักษากฎระเบียบ ข้อบังคับหอพัก

ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.01, S.D. = 0.67$) เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อย พบว่า ปัจจัยความสะอาดน่าพักอยู่อาศัย และถูกสุขลักษณะ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ปัจจัยจำนวนผู้พักมีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก และ ปัจจัยสภาพโครงสร้างของอาคารหอพักแข็งแรง ทนทาน สวยงาม ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ความรู้สึกเท่ ภาควิวมีใจ หรือทันสมัย

ด้านกระบวนการบริการ มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.99, S.D. = 0.67$) เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อย พบว่า ปัจจัยการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ปัจจัยการบริการทำความสะอาดพื้นที่ใช้สอย และ ปัจจัยการบริการฟรี WIFI / INTERNET เคเบิลทีวี ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ปัจจัยการบริการสิ่งสิ่งพิมพ์ วารสาร นิตยสาร และ โทรทัศน์ ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกหอพักของนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยขอนแก่น (N=381)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกหอพัก	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการ			
ขนาดของห้องพัก	3.87	0.85	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในห้องพัก เช่น โต๊ะ ตู้ เตียง ที่นอน พัดลม	3.95	0.80	มาก
ตู้เย็น โทรทัศน์	3.23	1.27	ปานกลาง
เครื่องทำน้ำร้อน-น้ำเย็น	3.27	1.26	ปานกลาง
เครื่องปรับอากาศภายในห้องพัก	3.12	1.38	ปานกลาง
เครื่องทำน้ำอุ่น	3.08	1.40	ปานกลาง
ห้องน้ำส่วนตัว	3.49	1.34	ปานกลาง
น้ำดื่ม น้ำใช้ สะดวก สะอาด และปลอดภัย	3.91	0.97	มาก
การกำหนดเพศผู้พักอาศัยอย่างชัดเจน	3.86	1.02	มาก
กฎระเบียบ ข้อบังคับในการดูแลผู้พักอาศัย	3.92	0.85	มาก
ระบบเปิด-ปิดประตูหอพักอัตโนมัติ (KEY CARD)	3.46	1.34	ปานกลาง
รวม	3.56	0.78	มาก
ด้านราคา			
ค่าธรรมเนียม ค่าเช่า	4.18	0.82	มาก
ค่าน้ำประปาและค่าไฟฟ้า	4.07	0.93	มาก
ค่าประกันและค่ามัดจำ	3.95	0.94	มาก
รวม	4.07	0.81	มาก

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกห้องพัก	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย			
ใกล้สถานศึกษา	4.32	0.77	มาก
ใกล้ตลาด หรือแหล่งจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค	4.10	0.81	มาก
ใกล้หรือมีร้านจำหน่ายอาหาร	4.17	0.81	มาก
ใกล้หรือมีร้านบริการซักรีด/ เครื่องซักผ้าอัตโนมัติ	3.94	0.99	มาก
สภาพแวดล้อมดี มีความสะดวก และปลอดภัย	4.27	0.78	มาก
การเดินทางสะดวก ปลอดภัย	4.25	0.77	มาก
มีรถประจำทางสาธารณะผ่าน	3.63	1.13	มาก
ใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน	2.77	1.13	ปานกลาง
รวม	3.93	0.60	มาก
ด้านส่งเสริมการขาย			
การประชาสัมพันธ์ห้องพักในสื่อต่าง ๆ	3.50	0.88	ปานกลาง
การส่งเสริมการขายโดยมีของแจก/ของแถม	3.09	0.99	ปานกลาง
การให้ส่วนลดค่าเช่าที่พัก	3.34	1.09	ปานกลาง
การผ่อนชำระค่าเช่าเป็นรายงวด	3.34	1.04	ปานกลาง
การจัดทำเว็บไซต์ห้องพัก	3.45	1.01	ปานกลาง
รวม	3.35	0.80	ปานกลาง
ด้านบุคลากรหรือพนักงาน			
ความเต็มใจให้บริการของผู้ดูแลห้องพัก	4.12	0.75	มาก
ความสุภาพและเป็นมิตรของผู้ดูแลห้องพัก	4.12	0.77	มาก
ความสนใจและความเอาใจใส่ของผู้ดูแลห้องพัก	4.15	0.75	มาก
การให้คำปรึกษาหรือคำแนะนำที่ดีแก่ผู้พักอาศัย	4.03	0.85	มาก
การให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว	4.05	0.84	มาก
ความเข้มงวดในการรักษากฎระเบียบ ข้อบังคับห้องพัก	3.94	0.85	มาก
ความเข้มงวดในการรักษาความปลอดภัยของห้องพัก	4.09	0.82	มาก
ความใส่ใจในการทำความสะอาดห้องพัก	4.20	0.81	มาก
รวม	4.09	0.64	มาก
ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ			
สภาพโครงสร้างอาคารห้องพัก แข็งแรง ทนทาน สวยงาม	4.12	0.79	มาก
ความสะอาดน่าพักอยู่อาศัย และถูกสุขลักษณะ	4.24	0.77	มาก
การออกแบบตกแต่งภายในห้องพักเอื้อต่อการพักอาศัย	4.04	0.85	มาก
จำนวนผู้พักมีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก	4.17	0.81	มาก
สถานที่นั่งเล่น พักผ่อนหย่อนใจ	3.87	0.98	มาก
ความร่มรื่น เยียบสงบ สวยงาม	3.99	0.92	มาก
พื้นที่จอดรถที่สะดวก และปลอดภัย	4.07	0.88	มาก
บริเวณ หรือพื้นที่มีรั้วรอบขอบชิด	4.03	0.90	มาก
ความรู้สึกเท่ ภาควุมุมใจ หรือทันสมัย	3.55	1.06	มาก
รวม	4.01	0.67	มาก
ด้านกระบวนการบริการ			
บุคลากรหรือพนักงานบริการตลอด 24 ชั่วโมง	3.78	0.95	มาก
ความสะดวกในการรับบริการและการติดต่อสื่อสาร	3.99	0.82	มาก
ความถูกต้องของเอกสาร เช่น ใบแจ้งชำระค่าที่พัก ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า หรืออื่น ๆ	4.09	0.76	มาก
ความรวดเร็วในการให้บริการซ่อมแซมอุปกรณ์ห้องพัก	3.93	0.95	มาก
การบริการฟรี WIFI / INTERNET /เคเบิลทีวี	4.10	1.01	มาก
การบริการสิ่งพิมพ์ วารสาร นิตยสาร และโทรทัศน์	3.62	1.01	มาก
การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.23	0.79	มาก
การบริการทำความสะอาดพื้นที่ใช้สอย	4.19	0.80	มาก
รวม	3.99	0.67	มาก
รวมทุกด้าน	3.85	0.47	มาก



ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกห้องพัก

ประเด็นที่ 1 หอพักควรมีเจ้าหน้าที่บริการด้วยความยิ้มแย้มและเป็นมิตร

ประเด็นที่ 2 หอพักควรมีราคาถูกและดี บรรยากาศร่มรื่น เงียบสงบ สภาพแวดล้อมดี มีห้องน้ำส่วนตัว มีสภาพใหม่ สวย สะอาด มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ผู้ที่พักในหอพักมีความเกรงใจกัน มีน้ำดื่ม น้ำใช้ สะอาด อัตราค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าไม่แพงเกินไป

ประเด็นที่ 3 หอพักควรใกล้มหาวิทยาลัย การเดินทางสะดวก สะดวกสบาย การเข้าออกห้องพัก สะดวก มีการรักษาความปลอดภัยที่ดีและเข้มงวด มีที่จอดรถที่ปลอดภัยและดี ใกล้สถานที่รับประทานอาหาร ใกล้สวนสาธารณะ

ประเด็นที่ 4 หอพักควรมีระบบ INTERNET และ WIFI ที่ดี

ประเด็นที่ 5 ประวัติที่ผ่านมาของหอพักไม่มีขโมย ไม่มีคนเสียชีวิต หรือสิ่งร้ายลับ

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัย ปัจจัยที่ ส่งผลต่อการเลือกห้องพักของนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยขอนแก่น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกห้องพัก โดยภาพรวมทั้ง 7 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการ 2) ด้านราคา 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 4) ด้านส่งเสริมการขาย 5) ด้านบุคลากรหรือพนักงาน 6) ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ 7) ด้านกระบวนการบริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.85$) โดยให้ความสำคัญปัจจัยด้านบุคลากรหรือพนักงาน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{x} = 4.09$) รองลงมา คือ ด้านราคา ($\bar{x} = 4.07$) ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ($\bar{x} = 4.01$) ด้านกระบวนการบริการ ($\bar{x} = 3.99$) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{x} = 3.93$) ด้านผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการ ($\bar{x} = 3.56$) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ด้านส่งเสริมการขาย ($\bar{x} = 3.35$)

อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกห้องพักของนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเรียงตามลำดับ 3 ลำดับแรก มีดังนี้

1. ปัจจัยด้านบุคลากรหรือพนักงาน กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัkd้านบุคลากรหรือพนักงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 โดยให้ความสำคัญปัจจัยรายย่อยในระดับมาก ทั้ง 8 ปัจจัย คือ ความใส่ใจในการทำความสะอาดห้องพัก ความสนใจและความเอาใจใส่ของผู้ดูแลห้องพัก ความเต็มใจให้บริการของผู้ดูแลห้องพัก ความสุภาพและเป็นมิตรของผู้ดูแลห้องพัก ความเข้มงวดในการรักษาความปลอดภัยของห้องพัก การให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว การให้คำปรึกษาหรือคำแนะนำที่ดีแก่ผู้พักอาศัย ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ความเข้มงวดในการรักษากฎระเบียบ ข้อบังคับห้องพัก แสดงว่าปัจจัยด้านบุคลากรหรือพนักงานมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของนักศึกษาเป็นอย่างยิ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ วรากรณ์ (2552) ได้ศึกษาการตัดสินใจเลือกห้องพักของผู้เช่าหอพักบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญปัจจัยการตัดสินใจต่อการเลือกห้องพักด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.05 โดยให้ความสำคัญในองค์ประกอบรายย่อยด้านบุคลากรมากที่สุด คือ ความเอาใจใส่ของเจ้าของหรือผู้ดูแล มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.25 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรธิดา และคณะ (2553) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพักอาศัยในหอพักเอกชนของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนเรศวร ผลการศึกษาพบว่า นิสิตทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า เพศชายให้ความสำคัญปัจจัยด้านบุคลากรในระดับที่มากกว่าเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 และ 3.98 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อย พบว่า เพศชายให้

ความสำคัญกับเจ้าหน้าที่ภายในห้องพักที่มีมนุษย์สัมพันธ์ และมีความสุภาพในการให้บริการ เอาใจใส่ในการบริการมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20

2. ปัจจัยด้านราคา กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 โดยให้ความสำคัญปัจจัยรายย่อยในระดับมาก ทั้ง 3 ปัจจัย คือ ค่าธรรมเนียมและค่าเช่า ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ค่าประกัน และค่ามัดจำ แสดงว่าปัจจัยด้านราคามีผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของนักศึกษา สอดคล้องกับงานวิจัยของพรธิดา และคณะ (2553) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพักอาศัยในหอพักเอกชนของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนเรศวร ผลการศึกษาพบว่า นิสิตทั้งเพศชาย และเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ลัดดาวลัย (2556) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดปทุมธานี ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญปัจจัยด้านราคาอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

3. ปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 โดยให้ความสำคัญปัจจัยรายย่อยในระดับมาก ทั้ง 9 ปัจจัย คือ ความสะอาดน่าพักอยู่อาศัย และถูกสุขลักษณะ จำนวนผู้พักมีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก สภาพโครงสร้างของอาคารหอพักแข็งแรง ทนทาน สวยงาม พื้นที่จอดรถที่สะดวก และปลอดภัย การออกแบบตกแต่งภายในห้องพักเอื้อต่อการพักอาศัย บริเวณหรือพื้นที่มีรั้วรอบขอบชิด ความร่มรื่น เงียบสงบ สวยงาม สถานที่นั่งเล่น พักผ่อนหย่อนใจ ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ความรู้สึกเท่ ภาควงใจ หรือทันสมัย แสดงว่าปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าและบริการมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของนักศึกษาเป็นอย่างมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ วรากรณ์ (2552) ได้ศึกษาการตัดสินใจเลือกห้องพักของผู้เช่าหอพักบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญปัจจัยการตัดสินใจต่อการเลือกห้องพักด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.21 และงานวิจัยของ ลัดดาวลัย (2556) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดปทุมธานี ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64

ส่วนปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกห้องพักของนักศึกษานิสิตรัฐบาล ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักด้านส่งเสริมการขาย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 โดยให้ความสำคัญปัจจัยรายย่อยในระดับปานกลาง ทั้ง 5 ปัจจัย คือ การประชาสัมพันธ์ห้องพักในสื่อต่าง ๆ การจัดทำเว็บไซต์หอพัก การให้ส่วนลดค่าเช่าที่พัก และ การผ่อนชำระค่าเช่าเป็นรายงวด ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ การส่งเสริมการขายโดยมีของแถม ของแถม แสดงว่าปัจจัยด้านส่งเสริมการขายตอบสนองความต้องการของกลุ่มตัวอย่างได้ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับงานวิจัยของ วรากรณ์ (2552) ได้ศึกษาการตัดสินใจเลือกห้องพักของผู้เช่าหอพักบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญปัจจัยการตัดสินใจต่อการเลือกห้องพักด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.78 สอดคล้องกับงานวิจัยของ พรธิดา และคณะ (2553) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพักอาศัยในหอพักเอกชนของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนเรศวร ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธันยนิชา (2554) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ผลการศึกษา พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักด้านส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ลัดดาวลัย (2556) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดปทุมธานี ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. กองบริการหอพักนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น สามารถนำสารสนเทศที่ได้จากการวิจัยนี้ไปใช้หรือปรับปรุงเพื่อพัฒนาหอพักให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาผู้รับบริการได้ในทันที เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่กลุ่มนักศึกษาผู้รับบริการ และสามารถสร้างเป็นจุดแข็งเพื่อจูงใจให้นักศึกษาสนใจสมัครเข้าพักในหอพักนักศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

2. จากผลการวิจัยครั้งนี้ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกหอพักมากที่สุดเรียงตามลำดับ 3 ลำดับแรก คือ ปัจจัยด้านบุคลากรหรือพนักงาน ด้านราคาและด้านคุณภาพของสินค้าและบริการตามลำดับ ดังนั้น กองบริการหอพักนักศึกษาหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ควรบริหารจัดการปัจจัยทั้ง 3 ด้านให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะปัจจัยด้านบุคลากรหรือพนักงานที่นักศึกษาให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก

3. ผู้ประกอบการธุรกิจหอพักเอกชน สามารถนำข้อมูลผลการวิจัยที่ได้ไปใช้ในการวางแผนและกำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงธุรกิจหอพัก และเป็นข้อมูลสารสนเทศพื้นฐานในการบริหารจัดการหอพักให้ตอบสนองความต้องการของนักศึกษาผู้พักอาศัยให้เหมาะสมเพื่อเป็นแรงจูงใจให้นักศึกษาสนใจเข้าพักในหอพัก รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาด

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. จากการวิจัยครั้งนี้ ควรทำการวิจัยโดยแยกวิเคราะห์ข้อมูลระหว่างนักศึกษาที่พักภายในหอพักมหาวิทยาลัย (หอพักส่วนกลาง) กับนักศึกษาที่พักภายนอกมหาวิทยาลัย และหรือทำการวิจัยโดยศึกษาจากข้อมูลตอนที่ 1 และตอนที่ 2 เพื่อหาความสัมพันธ์กับข้อมูลตอนที่ 3 ซึ่งจะเป็นประโยชน์โดยตรงต่อข้อเสนอในการปรับปรุงหอพักมหาวิทยาลัยขอนแก่น

2. ควรมีการวิจัยถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานหอพักเพื่อจะได้นำมาเป็นแนวทางหรือกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านหอพักให้ประสบความสำเร็จที่ยั่งยืนต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก ดร.ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล อาจารย์ประจำวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำในทุกขั้นตอนที่ทำการวิจัยเพื่อให้งานวิจัยฉบับนี้สมบูรณ์และถูกต้อง ขอขอบคุณผู้อำนวยการกองบริการหอพักนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่สนับสนุนและให้แนวทางในการทำวิจัย และขอขอบคุณนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2561 ที่ได้เสียสละเวลาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและเสนอข้อคิดเห็น

เอกสารอ้างอิง

- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2546. การตลาดบริการ. บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ. 190 หน้า.
- ธัญยนิชา พิพพัฑฒเดชาวรากุล. 2554. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย. รายงานการศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ประภาพร ศรีตระกูล. 2550. ระเบียบวิธีวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. ขอนแก่น. มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 299 หน้า.
- พรธิดา จันทร์ที เกษรินทร์ แก้วทรัพย์ ประภาพิมล คำสายพรม ขวัญทิวา โฉมแดง ระพีพันธ์ เตียนกลิน มนตรี วงษ์รักษ์ และคณะ. 2553. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพักอาศัยในหอพักเอกชนของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยนเรศวร. รายงานวิจัย, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2547. ระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยหอพักนักศึกษา พ.ศ.2547. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2561. รายงานประจำปี 2561 กองบริการหอพักนักศึกษา. มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ลัดดาวัลย์ ประกอบมูล. 2556. ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดปทุมธานี. รายงานการค้นคว้าอิสระปริญญาตรีบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- วารกรณ์ สีธอบ. 2552. การตัดสินใจเลือกหอพักของผู้เช่าหอพักบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่. รายงานปัญหาพิเศษปริญญาตรีบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สมนึก กัททิยธนี. 2558. การวัดและประเมินผลการศึกษา. มหาสารคาม. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 290 หน้า
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. 2551. มาตรฐานหอพักนักศึกษาและข้อเสนอเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.