

การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกมาสมัครสอบคัดเลือก  
เพื่อเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยี  
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2561

Analytical Study of Factors Influencing the Decision Making of  
Candidates for Admission to Bachelor's Degree at the Faculty of  
Information Technology, King Mongkut's Institute of Technology  
Ladkrabang, Academic Year 2018

ดาระกา ศิริสันติสัมฤทธิ์<sup>1\*</sup>  
Daraka Sirisantismrit<sup>1\*</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกมาสมัครเข้าสอบคัดเลือกเพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ประจำปีการศึกษา 2561 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปลายชั้นปีที่ 6 หรือเทียบเท่า (รอบที่ 1: ยื่นแฟ้มสะสมงาน) เก็บข้อมูลในวันสอบสัมภาษณ์ จำนวนทั้งสิ้น 203 คน กลุ่มตัวอย่าง ใช้กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 90.15 การจัดการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสร้างตารางคำนวณด้วย โปรแกรม Microsoft Excel วิเคราะห์โดยใช้ Comparative Techniques ใช้สถิติพื้นฐาน ร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า ด้านการรับรู้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับคณะ กลุ่มตัวอย่างรับรู้ รับทราบผ่านช่องทางเว็บไซต์คณะ (www.it.kmitl.ac.th) และเว็บไซต์สถาบัน (www.kmitl.ac.th) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.50 และ 17.98 ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลและส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมาสมัครเข้าสอบคัดเลือก พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด ได้แก่ มีความชอบและสนใจด้านไอที คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมา คือมีความสนใจที่หลักสูตรคิดเป็นร้อยละ 19.51 และด้านการวิเคราะห์ข้อมูลผลของการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่คณะจัดขึ้นในแต่ละปี ของนักเรียนที่เคยและไม่เคยเข้าร่วมจะส่งผลต่อการตัดสินใจมาเลือกสมัครสอบเพื่อเข้าศึกษาต่อมากน้อยเพียงใดนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ที่เคยและผู้ที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม ไม่ได้ส่งผลโดยตรงต่อการตัดสินใจเลือกมาสมัครสอบคัดเลือกที่คณะ

**คำสำคัญ:** ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เข้าร่วมกิจกรรม การตัดสินใจ สมัครสอบ

### Abstract

The objectives of the research were to study and analyze factors that influence the decision making of candidates for admission to Bachelor's degree program at the Faculty of Information Technology, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang (KMITL), academic year 2018. The sample consisted of high school students or equivalent applying for the program at the faculty. The total number of 203 students in the first batch must submit their portfolio and data were collected upon the interview group-specific examples. There were 183 persons (90.15%) answered the questionnaire. Microsoft Excel was used for

<sup>1</sup> คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

<sup>1</sup> Faculty of Information Technology, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Bangkok, 10520

\*Corresponding author: e-mail: jawanthaifan@gmail.com

the management and storage of the data, whereas comparative techniques and percentage were used in the analysis. Research result revealed that the awareness of the information and news about the Faculty of Information Technology, the sample group accessed to information at the highest percentage via www.it.kmitl.ac.th and www.kmitl.ac.th with 20.50 and 17.98%, respectively. Factors that influenced and affected the decision making of students who wanted to apply to a program at the faculty showed that most influencing sample group were affection and interest in IT 25%, followed by, the curriculum interest 19.51%. As for the participation in the annual activities held by the faculty, both students who participated and did not participate in the activity presented that participation in the activities did not directly affect the decisions to candidates about the application as the number of people who had never participated.

**Keywords:** awareness-information, decision, participated in the activity, admission

## บทนำ

ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานรัฐมนตรีได้ประกาศใช้ กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษาฉบับที่ 12 เพื่อให้ส่วนราชการ/หน่วยงานในสังกัดใช้เป็นเครื่องมือและกรอบแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อสร้างและพัฒนาคน ที่มีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ อีกทั้ง สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายได้ทั้งมิติ ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และมีติการบริหารจัดการภาครัฐให้เป็นรูปธรรม (สำนักรับนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงศึกษาธิการ, 2559)

ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ในฐานะผู้ดูแลระบบและกระบวนการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ได้เสนอแนวทางเพื่อปรับปรุงรูปแบบ วิธีการ การรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาแบบใหม่ ในสถาบันอุดมศึกษาในเครือข่าย ทปอ. จำนวน 30 แห่ง ร่วมกันพิจารณาการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อต้องการให้เกิดความเท่าเทียมกัน และลดช่องว่างและปัญหาจากระบบการคัดเลือกด้วยระบบ Admissions เดิมที่ใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2549 ถึงปีการศึกษา 2560 โดย ในคราวประชุม เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2560 ได้มีมติเกี่ยวกับระบบ การคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาแบบใหม่ เริ่มใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 ซึ่งระบบใหม่นี้ เรียกว่า ระบบ Thai University Central Admission System (TCAS) ซึ่งโดยสรุปในภาพรวม มีหลักเกณฑ์สำคัญแบ่งการคัดเลือกเป็น 5 รอบได้แก่ 1) ยื่นแฟ้มสะสมงาน 2) รับแบบโควตา 3) รับตรงร่วมกัน 4) รับแบบแอดมิชชั่น และ 5) ครั้งสุดท้ายรับแบบอิสระ โดยคาดหวังว่าจะช่วยลดปัญหาและให้เกิดความเท่าเทียมกันทางการศึกษา

อย่างไรก็ตาม ด้วยสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษาอันส่งผลกระทบต่อการศึกษา การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมอย่างมีปฏิสัมพันธ์ต่อกันและกันอย่างต่อเนื่องด้วย และที่สำคัญ จากการประมาณการประชากรของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนา การเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า ในปี 2559 มีการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากรอย่างต่อเนื่อง สัดส่วนประชากรวัยเด็กมีสัดส่วนลดลง จากข้อวิเคราะห์พบว่า มีที่หนึ่งในมหาวิทยาลัย ในระดับปริญญาตรีหลักแสนที่หนึ่ง แต่มีนักเรียนเข้าเรียนเพียงประมาณแปดหมื่นที่หนึ่ง อีกปัจจัยคือ นักเรียนในยุคนี้มีตัวเลือกมากมาย นอกเหนือจากระบบแอดมิชชั่นกลาง เช่น โครงการรับตรง โควตาพิเศษของมหาวิทยาลัย เป็นต้น รวมถึงเรื่องของคุณภาพของมหาวิทยาลัยแต่ละแห่งอันส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในระบบการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษามากขึ้น จากสภาวะการดังกล่าว ที่นำไปสู่ยุคของการแข่งขันทางการศึกษา สถานศึกษาแต่ละแห่งจึงต้องนำการสื่อสารทางการตลาดเข้ามาเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน อาทิ รูปแบบการประชาสัมพันธ์ การเพิ่มช่องทางการรับรู้-รับทราบข้อมูลข่าวสาร หรือการเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว ต่อกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่ รุ่นน้อง ตลอดจนความร่วมมือแบบเครือข่าย รวมไปถึงการปรับปรุง

พัฒนาปัจจัยด้านอื่นๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการเลือกเข้ามาสมัครเรียน ในสถานศึกษาของตนเองให้มากยิ่งขึ้น เป็นต้น

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัย 30 แห่ง ของ ทปอ. เป็นมหาวิทยาลัย/สถาบันทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็น 1 หน่วยงานของ สจล. ที่จัดการศึกษาในสาขาวิชาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งระดับปริญญาตรี-โท-เอก ผลกระทบจากปัจจัยหลายด้านอันส่งผลต่อการแข่งขันในระบบการจัดการศึกษาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจ ศึกษา วิเคราะห์มูลเหตุปัจจัยที่นักเรียนจะเลือกมาสมัครเข้าสอบคัดเลือกที่คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล. นั้นมาจากมูลเหตุใดบ้างและปัจจัยด้านใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล. เพื่อเป็นข้อมูลนำไปวางแผนหรือปรับปรุงการดำเนินงานต่างๆ ได้ อย่างเหมาะสมต่อไป

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลช่องทาง การรับรู้รับทราบข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง
2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักเรียนที่มาสมัครสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อที่ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล.
3. เพื่อวิเคราะห์ผลจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของนักเรียนที่คณะจัดขึ้นในแต่ละปี จะส่งผล ต่อการตัดสินใจเลือกมาสมัครเข้าศึกษาต่อที่คณะมากน้อยเพียงใด

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 หรือเทียบเท่าที่มาสมัครสอบ คัดเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล. ประจำปีการศึกษา 2561 (รอบที่ 1: ยื่นแฟ้มสะสมงาน) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมจำนวนทั้งสิ้น 203 คน
2. วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ใช้กลุ่มตัวอย่าง แบบเจาะจง ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 183 คน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เป็นแบบสอบถามความคิดเห็น เก็บและรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ และสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับ ช่องทางการรับรู้ รับทราบข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยเหตุผลอะไรบ้างที่นักเรียนเลือกมาสมัครสอบเพื่อคัดเลือกเข้า ศึกษาต่อที่คณะ และกรณีที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมที่คณะจัดส่งผลต่อการตัดสินใจมากน้อยเพียงใด ทั้งนี้ให้ สามารถเลือกตอบคำถามได้มากกว่า 1 คำตอบ

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสร้างตารางคำนวณด้วย โปรแกรม Microsoft Excel วิเคราะห์ โดยใช้ Comparative Techniques ใช้สถิติพื้นฐาน ร้อยละ

#### ขอบเขตการวิจัย

1. การศึกษาวิเคราะห์ช่องทาง การรับรู้รับทราบข้อมูลข่าวสารของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง *ตัวแปรต้น* ประกอบด้วยตัวเลือก 12 ช่องทาง อันได้แก่ เว็บไซต์คณะ เว็บไซต์สถาบัน เฟซบุ๊ก ของ คณะ เฟซบุ๊กของ TCAS แผ่นพับ โปสเตอร์ จากคำแนะนำของรุ่นพี่ การแนะนำของทางโรงเรียนจาก กิจกรรม Open house ที่คณะจัดขึ้น จากกิจกรรม Roadshow ที่คณะไปแนะนำที่โรงเรียนจากกิจกรรม workshop ที่คณะไปจัดที่โรงเรียน จากการเข้าร่วมกิจกรรมแนะนำการศึกษาที่จัดโดย เว็บไซต์ Dek-D.com *ตัวแปรตาม* การรับรู้รับทราบข้อมูลข่าวสารของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง
2. การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักเรียนที่มาสมัครสอบคัดเลือก เข้า ศึกษาต่อที่คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สจล.

**ตัวแปรต้น** ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 8 ด้าน อันได้แก่ ด้านชื่อเสียงของสถาบัน ด้านชื่อเสียงคณะ ด้านความน่าสนใจของหลักสูตร ด้านการหางานทำง่ายเมื่อสำเร็จการศึกษา ด้านสถานที่/สภาพแวดล้อมของคณะ ด้านอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย ด้านความชื่นชอบหรือสนใจส่วนตัว และเลือกตามคำแนะนำของผู้ปกครอง

**ตัวแปรตาม** การตัดสินใจสมัครสอบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อ

3. การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่คณะจัด (จำนวน 4 กิจกรรม) ส่งผลต่อการตัดสินใจมาสมัครเรียนมาน้อยเพียงใด

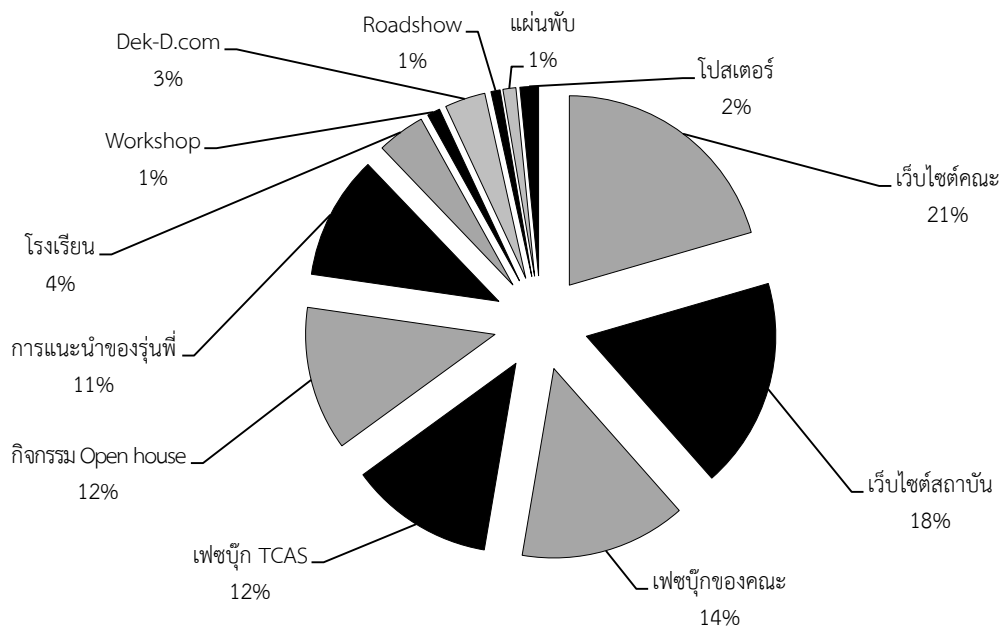
**ตัวแปรต้น** ประกอบด้วย กิจกรรม Open house กิจกรรม IT Camp กิจกรรม To Be IT และ กิจกรรม Roadshow จัดขึ้นที่คณะ

**ตัวแปรตาม** การเข้าร่วมกิจกรรมส่งผลต่อการตัดสินใจระดับใด

## ผลการวิจัย

### 1. ด้านการรับรู้-รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับคณะ

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า กลุ่มตัวอย่าง รับรู้-รับทราบข้อมูลข่าวสารของคณะผ่านช่องทางต่างๆ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 5 ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์คณะ 20.50% เว็บไซต์สถาบัน 17.98% เพชบุ๊กของคณะ 14.19% เพชบุ๊ก TCAS และจากกิจกรรม Open House 12.30% และจากช่องทางการแนะนำของรุ่นพี่ 10.56% (ภาพที่ 1)



ภาพที่ 1 ร้อยละของช่องทางการรับรู้รับทราบข้อมูล ข่าวสารของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำแนกตามประเภท

### 2. การศึกษาวิเคราะห์มูลเหตุปัจจัยที่มีอิทธิพลและส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมาสมัครเข้าสอบคัดเลือก

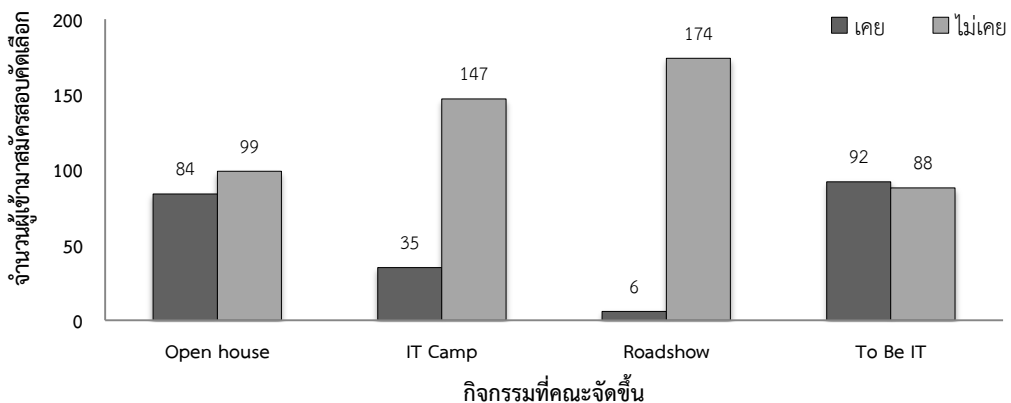
จากผลการวิเคราะห์มูลเหตุปัจจัยที่มีอิทธิพลและส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมาสมัครเข้าสอบคัดเลือกเพื่อศึกษาต่อคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับ ดังนี้ ด้านความชอบและสนใจส่วนตัวด้านไอที 25.00% ด้านความสนใจที่หลักสูตร 19.51% ด้านสถานที่และสภาพแวดล้อมนำเรียน 14.67% ด้านชื่อเสียงสถาบัน 13.70% และด้านอุปกรณ์การเรียนทันสมัย 11.77% (ตารางที่ 1)

**ตารางที่ 1** มูลเหตุปัจจัยที่มีอิทธิพลและส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมาสมัครเข้าสอบคัดเลือกเพื่อศึกษาต่อคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2561 (n=203, สามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

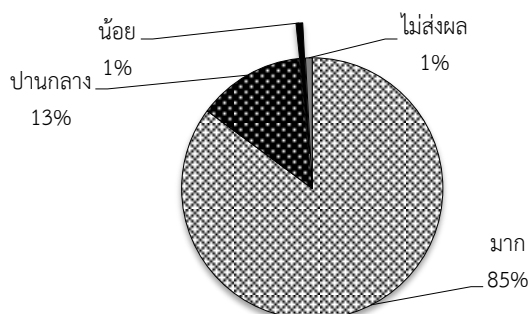
ข้อ	รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	ด้านชื่อเสียงสถาบัน	85	13.70
2	ด้านชื่อเสียงคณะ	60	9.67
3	ด้านหลักสูตรน่าสนใจ	121	19.51
4	ด้านสถานที่/สภาพแวดล้อมน่าเรียน	91	14.67
5	ด้านอุปกรณ์การเรียนทันสมัย	73	11.77
6	ด้านหางานทำได้ง่ายเมื่อสำเร็จการศึกษา	34	5.48
7	ด้านความชอบและสนใจด้านนี้	155	25.00
8	ตามคำแนะนำของผู้ปกครอง	1	0.16
	รวม	620	100.00

### 3. การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่คณะจัดขึ้น

ผลการศึกษาวิเคราะห์ จากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เคยและไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่คณะจัดขึ้นระหว่างปี พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งที่เคยและไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ไม่ได้ส่งผลโดยตรงต่อการตัดสินใจเลือกมาสมัครสอบเข้าเรียนที่คณะ เพราะผู้ที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมใดๆ มีจำนวนผู้มาสมัครมากกว่า ผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม (ภาพที่ 2) อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่กลุ่มตัวอย่างที่เคยมาเข้าร่วมกิจกรรม ก็ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมาสมัครสอบเข้าเรียนในระดับมากถึง 85% (ภาพที่ 3)



ภาพที่ 2 การเปรียบเทียบจำนวนผู้ที่เคยและไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม



ภาพที่ 3 ร้อยละของผู้เคยมาเข้าร่วมกิจกรรมของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2561 ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมาสมัครสอบเข้าเรียน

## อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

### อภิปรายผล

การวิจัยในครั้งนี้มีข้อค้นพบดังต่อไปนี้ 1) ด้านการรับรู้-รับทราบ ข้อมูลข่าวสารของผู้ที่มาสมัครสอบเพื่อคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังนั้น (ยื่นแฟ้มสะสมงานรอบที่ 1) พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ได้ติดตามข้อมูลข่าวสาร และค้นคว้าด้วยตัวเอง โดยช่องทางผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นหลัก หากเรียงลำดับของช่องทางที่ได้รับความสนใจมากที่สุด จากมากน้อยไปหาน้อยได้ดังนี้ เว็บไซต์คณะ คิดเป็นร้อยละ 20.50 เว็บไซต์สถาบันคิดเป็น ร้อยละ 17.98 เฟซบุ๊กคณะคิดเป็นร้อยละ 14.19 และช่องทางเฟซบุ๊ก TCAS คิดเป็นร้อยละ 12.30 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับงานวิจัยของศิริจรรยา (2556) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อของคณะเภสัชศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น พบว่า การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับต้นๆ เช่นกัน สำหรับช่องทางอื่นๆ รองลงมา อาทิ กิจกรรม Open House คิดเป็นร้อยละ 12.30 ซึ่งเป็นกิจกรรมที่คณะได้จัดขึ้นทุกๆ ปี เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนในโรงเรียนที่มีความร่วมมือกันหรือโรงเรียนทั่วไปได้เข้ามาเรียนรู้ศึกษาข้อมูลและทำความรู้จักเกี่ยวกับการเรียนการสอนของคณะ รวมถึงช่องทางความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่-รุ่นน้อง หรือ การแนะนำของรุ่นพี่ก็มีผลต่อการตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 10.56 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพัชรา (2553) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาวิทยาศาสตร์เกษตรของนักเรียน ม.ปลายในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยจากการแนะนำจากเพื่อนและรุ่นพี่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อเช่นกัน ดังนั้นอาจพอสรุปได้ว่า ช่องทางผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ที่ผู้รับข้อมูลเข้าถึงได้ง่ายสะดวกรวดเร็วและทันสมัย จะเป็นช่องทางที่เป็นประโยชน์ อย่างไรก็ตามโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่-รุ่นน้อง ก็ยังเป็นช่องทางเสริมที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เรียนมาเลือกเข้าเรียนต่อได้เช่นกัน

2) ด้านมูลเหตุปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกมาสมัครเข้าสอบคัดเลือก ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ หากเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับ ดังนี้ ปัจจัยด้านความชอบหรือสนใจ ด้านนี้ ร้อยละ 25 ปัจจัยด้านหลักสูตรคิดเป็นร้อยละ 19.51 ปัจจัยด้านสถานที่และสภาพแวดล้อมคิดเป็นร้อยละ 14.67 ปัจจัยด้านชื่อเสียงของสถาบัน คิดเป็นร้อยละ 13.7 ปัจจัยด้านอุปกรณ์การเรียนทันสมัยคิดเป็นร้อยละ 11.77

ทั้งนี้ผลการวิจัย พบว่ามีความแตกต่าง จากรายงานส่วนแผนงาน (2555) เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อในคณะต่างๆ ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบังโดยได้สำรวจนักศึกษาชั้นปีที่ 1 รุ่นปีการศึกษา 2556 กลุ่มตัวอย่างที่เลือกคณะเทคโนโลยีสารสนเทศนั้น พบว่า นักศึกษาคำนึงถึงอาชีพหรืองานที่จะทำเมื่อสำเร็จการศึกษาเป็นอันดับแรก และเลือกเพราะคิดว่าจะเป็นส่วนอาชีพที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมาเป็นอันดับสอง แต่มีความสอดคล้องสำหรับปัจจัยด้านชื่อเสียงของสถาบันมาเป็นอันดับที่สี่ ซึ่งสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

3) สำหรับเรื่องการเข้าร่วมกิจกรรมส่งผลต่อการตัดสินใจมาสมัครเรียนที่คณะมากน้อยเพียงใดนั้น จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ทุกกิจกรรมที่คณะจัดขึ้นระหว่างปีนั้น จำนวนผู้ที่ไม่เคยมาเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ มาสมัครสอบคัดเลือกมากกว่า ผู้ที่เคยมาเข้าร่วมกิจกรรมของคณะนั้นย่อมหมายความว่า กลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เคยหรือผู้ที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม ไม่ได้ส่งผลโดยตรงต่อการตัดสินใจเลือกมาสมัครสอบคัดเลือก อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่กลุ่มตัวอย่างที่เคยมาเข้าร่วมกิจกรรมประเภทใดประเภทหนึ่งก็เป็นแรงบันดาลใจให้มาสมัครสอบคัดเลือก ในระดับมาก ถึง 85%

### ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลข่าวสารที่ผ่านระบบโซเชียล ฐานข้อมูลสารสนเทศ จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและเป็นช่องทางที่สำคัญ ดังนั้นการพัฒนาสื่อหรือรูปแบบของการนำเสนอข้อมูลและข่าวต่างๆ ให้ทันสมัยสอดคล้องกับเทคโนโลยีและมีความเหมาะสมตามสถานการณ์เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพด้านการแข่งขันได้ อีกทั้งหากมีการวิเคราะห์วิจัยด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่คณะมีเปิดสอนตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำเปรียบเทียบและปรับปรุงพัฒนาต่อไป

## สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกมาสมัครเข้าสอบคัดเลือกเพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ประจำปีการศึกษา 2561 จากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปลายชั้นปีที่ 6 หรือเทียบเท่า รอบยื่นแฟ้มสะสมงาน จำนวน 203 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างรับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับคณะ ผ่านช่องทางเว็บไซต์คณะและสถาบัน มากที่สุด โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกมาสมัครเข้าสอบคัดเลือก คือความชอบและสนใจด้านไอที รองลงมาคือมีความสนใจที่หลักสูตร ขณะที่นักเรียนที่เคยและไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่คณะจัดขึ้นในแต่ละปี ไม่ได้ส่งผลโดยตรงต่อการตัดสินใจเลือกมาสมัครสอบคัดเลือกที่คณะ

## เอกสารอ้างอิง

- พัชรา ก้อนละตา. 2553. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสาขาวิทยาศาสตร์เกษตรของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่.วิทยานิพนธ์ วทม. (เกษตรศาสตร์ สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ศิริจรรยา แก้วสารภูมิ. 2556. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาในการเลือกศึกษาต่อคณะเกษตรศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ระดับปริญญาตรี). การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.
- ส่วนแผนงาน สำนักงานอธิการบดี สจล. 2555. รายงานการประเมินผล เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อในคณะต่างๆ ภายในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง. แหล่งที่มา: <http://www.osm.kmitl.ac.th/osmnew/document.html?=&data>. (สืบค้นเมื่อ มกราคม 2561)
- สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษา. 2559. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564). แหล่งที่มา: <http://www.moe.go.th/moe/th/new/detail.php?NewID>. (สืบค้นเมื่อ มกราคม 2561)